



## Partnerséget építünk

[www.rdvegtc-spf.eu](http://www.rdvegtc-spf.eu)

[www.skhu.eu](http://www.skhu.eu)

**FutuReg Polgári Társulás**

**KidSAFEdu-online biztonság gyerekeknek a határmenti térségben**

**SKHU/WETA/1901/4.1/317**

## **A KIDSAFEDU projekt határmenti kutatása Szlovákiában**



**Budujeme partnerstvá**

**Partnerséget építünk**

Európsky fond regionálneho rozvoja

Európai Regionális Fejlesztési Alap



[www.skhu.eu](http://www.skhu.eu)

[www.rdvetc-spf.eu](http://www.rdvetc-spf.eu)

**FutuReg**

**2021**

**ISBN 978- 80 -973 927-6-5**



## Partnerséget építünk

[www.rdvegtc-spf.eu](http://www.rdvegtc-spf.eu)

[www.skhu.eu](http://www.skhu.eu)

<b>Bevezető</b> .....	3
<b>1. A jelenlegi helyzet elemzése és a KIDSAFEDU felmérés értékelése</b> .....	4
1.1.Felmérés Szlovákiában és Magyarországon.....	7
1.2 A határokon átnyúló kutatási minta leírása .....	8
1.3.Az online biztonságos környezet helyzetelemzése.....	9
1.4. A határokon átnyúló kutatás céljának leírása .....	11
1.5. Az online biztonság és az online konfliktusok fogalmának meghatározása .....	13
<b>2.KIDSAFEDU Kommunikációs stratégia</b> .....	17
2.1. A KIDSAFEDU jövőképe és identitása .....	18
2.2 KIDSAFEDU Kommunikációs kampány.....	20
2.3. A COVID ideje alatti online kommunikáció céljának kitűzése.....	25
2.4. Az oktatás és közvetítés, mint a kampány egyik formája .....	26
2.5. Online kampány .....	26
2.6. Offline kampány .....	30
<b>3. Az internetes zaklatás tanításának módszertana</b> .....	36
3.1.Módszertani kézikönyv .....	37
3.2.Offline tanítás és mediáció.....	39
3.3. Jó példák a KIDSAFEDU projektben .....	40
3.4. Mélyinterjúk .....	42
<b>4.Online iskolák és ajánlások</b> .....	45
<b>5. Ajánlások - megoldások</b> .....	46
5.1. Hálózatépítés és rövid távú partnerségek.....	49
5.2. Hálózatépítés és stratégiai partnerségek .....	50
5.3.Nemzetközi partnerségek az online biztonság területén .....	52
<b>6. Befejezés</b> .....	54
<b>Mit tehet a felnőtt? - 10 lépés a biztonsághoz</b> .....	55
<b>Hivatkozások</b> .....	58
<b>A rövidítések szótára</b> .....	59
<b>Felhasznált irodalom</b> .....	60



## Partnerséget építünk

[www.rdvegtc-spf.eu](http://www.rdvegtc-spf.eu)

[www.skhu.eu](http://www.skhu.eu)

### **Bevezető**

Az online jelenlét és az internetes zaklatás 2020 után gyakran használt kifejezéssé vált, miután az iskolák az online tanításra álltak át. A projekt ezért határokon átnyúlóan reagált a közös kihívásokra. A projektet határokon átnyúló együttműködés előzi meg. A KIDSAFEDU projekt részeként a KIDSAFEDU részt vesz az OZ FutuReg és a Hintalovon Alapítvány közötti együttműködés fejlesztésének marketingjében és kommunikációjában, valamint sikeres fejlesztési szempontjaiban. A kiadvány összefoglalja a főbb tevékenységeket, a projekt fő célkitűzéseit, mérföldköveit és eredményeit, amelyeket a kutatás három módon elemez. Mivel maga a kampány online volt, az interaktív és a kutatás három fejezetből áll. Az első fejezet bevezető része az online, határokon átnyúló kutatási kérdőívek és marketing kutatási kampányok felmérésének összefoglalása. A második rész a projekt marketing és kommunikációs elemzésének kutatását tartalmazza. A harmadik és egyben utolsó rész, a Gyermek jogai, emberi jogok, amelyek azonosak és elidegeníthetetlenek. Az Emberi Jogok Egyetemes Nyilatkozata szerint a gyermekkor különleges segítségre és támogatásra jogosít fel. A világ bármely pontján élő gyermekeknek megkülönböztetés nélkül azonos jogokkal kell rendelkezniük. Az 1989-ben elfogadott és az összes európai állam által ratifikált, a gyermek jogairól szóló egyezmény felsorolja azokat az egyéni jogokat, amelyekre a gyermekek jogosultak, és ezeket a szerződést kötött államoknak garantálni kell. Az egyezmény garantálja a gyermek aktív részvételét a közösségi életben, valamint többek között a tájékoztatáshoz való jogot és a véleménynyilvánítás szabadságát. Az egyezmény háromszintű modellt is alkalmaz, amelyben a gyermekek speciális érdekei és szükségletei mellett megjelennek a szülők és az állam, valamint egy olyan megközelítést, amely szerint a gyermek mindenek felett álló érdekének kell elsődlegesnek lennie, és szükséges fejleszteni a gyermek képességeit.

Ajánlásaival a dokumentum arra törekszik, hogy megvalósítsa azt a víziót, miszerint 2030-ig el kell érni a természet- és vízkészlet-védelem prioritását, amely a látogatók kis csoportjainak szól, akik ritka, érintetlen természeti és történelmi környezetet, helyi multikulturális környezetet és gasztronómiát keresnek. Ebben a kutatásban megpróbálunk áttekintést adni az online biztonság állapotáról és hatásáról. A cél a projekt eredményeinek és kommunikációs céljainak értékelése a KIDSAFEDU projekt során.



## Partnerséget építünk

[www.rdvegtc-spf.eu](http://www.rdvegtc-spf.eu)

[www.skhu.eu](http://www.skhu.eu)

### 1. A jelenlegi helyzet elemzése és a KIDSAFEDU felmérés értékelése

A bemutatott marketingstratégia dokumentum célja a társadalmi problémák elsődleges és másodlagos kínálatának, valamint keresletének elemzése, a gyermekvédelem iránti igény, különös tekintettel a látnivalókra és szolgáltatásokra a számítógépes zaklatás megelőzése terén, valamint eszközök és intézkedések javaslata a turizmus és marketing fejlesztésének javítására Szlovákiában.

A Gyermekjogi Katalógusban felsorolt jogok alapvetően három csoportra oszthatók.

1. Védelem: ide tartoznak a gyermekek biztonságát védő jogok, ideértve a bántalmazás, az elhanyagolás és a kizsákmányolás minden formája elleni védelmet is.
2. Gondozás: magában foglal minden, a gyermek alapvető szükségleteinek kielégítésével kapcsolatos jogot, például az élelemhez, az egészségügyi ellátáshoz és az oktatáshoz való jogot.
3. Részvétel: A gyermekek jogainak biztosítása ügyeik ellátásában, korának legforradalmasabb rendelkezése, a gyermekjogok online védelmének egyik legvitatottabb rendelkezése.

A kvantitatív értékelés első része a kitöltött, határokon átnyúló kérdőívek elemzése, amely feltérképezi a jelenlegi helyzetet.

Érdeklődések esetén információkat találtunk az elkövetők, a zaklatók és a hallgatók felfogásának szegmenséről, hogy mennyire ismerik ezt a problematikát. Néhány fogalmat tágabban definiáltunk, és szélesítettük a témával kapcsolatos ismereteinket.

- Ragadozók - Például a közösségi hálókön vagy különböző chatszobában jelennek meg. Közvetetten érintettek.
- Számítógépes zaklatás - A gyermekeket a valóságban történő zaklatás mellett meg lehet célozni online zaklatással. A csalók becsaphatják a és érzékeny információkat közölhetnek róla.
- Nem megfelelő tartalom - Például szexuális jellegű tartalom - különösen pornográf képek és videók.



## Partnerséget építünk

[www.rdvegtc-spf.eu](http://www.rdvegtc-spf.eu)

[www.skhu.eu](http://www.skhu.eu)

- Erőszakos tartalom - Szemérmetlen vagy nem megfelelő életkori tartalom - például vulgáris kifejezések vagy drog- és alkoholfogyasztásra utaló képek.
- Kalóz programok letöltése – ide értjük a zenei vagy videófájlokat is.

Számítógépes biztonsági kérdések probléma körei:

- Ingyenes letöltés az internetről - Egy weboldal egyszerű meglátogatása rosszindulatú programok automatikus telepítését eredményezheti gyermeke számítógépére.
- Malware fertőzések - Hozzáférést nyújthat másoknak a gyermek számítógépéhez. Megjelenhetnek peer-to-peer (P2P) fájlmegosztó programokban, weblinkekben, mellékletekben és egyebekben.
- Nem kívánt hirdetések, előugró ablakok és reklámprogramok - gyakran automatikusan, ingyenes vagy megosztott programok letöltésekor települnek. A gyermekek megóvása az internet veszélyeitől sokaknál aggodalomra ad okot, mert sokszor ügyesebben tudják kezelni ezeket a felületeket. Szerencsére a család biztonsága az interneten egyre inkább prioritássá válik.

A kérdés: "Hogyan lehet biztosítani az internet biztonságát a gyermekek számára?" egyre inkább dilemmává válik, mivel sok szülő feltételezi, hogy a szülői felügyelet az online térben műszaki ismereteket követel. A könnyen használható internetes biztonsági szoftverekkel azonban gyakorlatilag bármelyik szülő megvédheti a gyermekeket a nem kívánt felületektől, vagy megakadályozhatja őket a rosszindulatú programok letöltésében. Kezelje és figyelje gyermekei internet-hozzáférést.

A szülők számára a hozzáférés kezelése elengedhetetlen és kétféle formát ölthet: A szülői felügyeleti szoftver gyakran internetes biztonsági megoldásokkal rendelkezik, és lehetővé teszi, hogy korlátozza a gyermek online töltött idejét. A vírusirtó szoftver programok segítenek megoldani olyan problémákat, mint a kémprogramok és a webhelyek vírusai, amelyeket gyermekei véletlenül felkereshetnek. A szülői felügyeleti funkciók lehetővé teszik gyermeke internethasználatának ellenőrzését. Ez magában foglalhat bármit az online töltött idő korlátozásától, egészen az alkalmazásokig és webhelyekig, amelyeket használhatnak. A



## Partnerséget építünk

[www.rdvegtc-spf.eu](http://www.rdvegtc-spf.eu)

[www.skhu.eu](http://www.skhu.eu)

blokkolt programok használatának minden kísérletét képes leállítani a rendszer és rögzíti a programnaplóba későbbi megtekintés céljából. Továbbá korlátozhatja a közösségi hálókön meghatározott egyénekekkel való beszélgetést, a személyes információkat tartalmazó üzeneteket, vagy akár korlátozhatja bizonyos szavak és kifejezések használatát.

A kiváló minőségű szülői felügyeleti program hatalmat és átláthatóságot nyújt, megkönnyítve a korlátozások beállítását a felhasználók számára. Amikor befejezi a számítógéppel végzett munkát, ügyeljen arra, hogy kijelentkezzen saját profiljából. Ellenkező esetben szabotálhatja a saját erőfeszítéseit. A vírusvédelem ugyanolyan fontos a család online biztonsága szempontjából.

A törvényesnek tűnő webhelyek valójában rosszindulatú kódokat tartalmazhatnak. A gyereket át tudja irányítani egy hamis webhelyre, amely ugyanúgy néz ki, de valójában tartalmaz billentyű zárat vagy számítógépes vírust. Annak biztosítása érdekében, hogy gyermeke személyes adatait ne gyűjtsék a felnőtt tudta nélkül, ajánlott az automatikus víruskeresés rendszeres ütemezésének beállítása, valamint havonta futtasson egy rendszerellenőrzést, hogy megbizonyosodjon arról, nincs-e kéretlen látogató a hard disk-en. Minden szülő kötelessége bizalmat és tiszteletet adni gyermekeinek.

A gyerekek számára teret kell adni, hogy tanulhassanak és fejlődhessenek a saját lehetőségeik szerint és ösztönöznöni őket. A szülők 2 fronton néznek szembe az online háborúval: a nem megfelelő internet-hozzáférés korlátozása és beismerni a gyermekük egyre csak növekvő függetlenségét. A csaták elvesztésének elkerülése érdekében fontos tiszteletben tartani az online ellenőrzés technikai szempontjait és azt, hogy a gyermekek rossz biztonsági intézkedésekkel szembesüljenek. A mai gyerekek a táblagépek és az okostelefonok világába születtek, és komfortos számokra az internet, amely sok felnőttnek nem adataik meg. Ez a kényelem azonban gyakran vaksághoz vezet a lehetséges kockázatokkal kapcsolatban. A következtetés a szülők számára: A biztonsági elemek online használatának kéz a kézben kell járnia a gyermek iránti tisztelettel. Az online gyermekbiztonság adaptív és hatékony szülői felügyelettel kezdődik, és megbízható vírusvédelmi szoftver támogatja. Azonban akkor működik a legjobban, ha az internet használatát elsajátí gyermek tiszteletével és szabadságával



## Partnerséget építünk

[www.rdvegtc-spf.eu](http://www.rdvegtc-spf.eu)

[www.skhu.eu](http://www.skhu.eu)

is jár. Megfelelő eszközökkel és megfelelő megközelítéssel a szülők segíthetnek gyermekeiknek abban, hogy sok időt töltsenek el online.

A szülők számára kifejlesztett szoftver értékelésekor elengedhetetlen annak biztosítása, hogy a szoftver átfogó védelmet nyújtson az internetes fenyegetések ellen. A szülői felügyelet csak egy része annak, hogy megvédje családját az internet veszélyeitől. Az online biztonság a gyermekek számára azt jelenti: A gyermekek védelme a nem kívánt tartalmakkal szemben. Védje eszközeit a vírusoktól, rosszindulatú programoktól, spamektől és mobil fenyegetésektől. Az erős biztonsági hálózathoz a biztonsági készletnek le kell fedeznie ezeket az alapokat. Szerencsére számos internetes biztonsági megoldás holisztikus védelmet nyújt a az online fenyegetések leküzdésében. A számítógépes piac tele van biztonsági szoftverekkel, így a megfelelő kiválasztása bonyolult folyamatnak tűnhet. Szerencsére tesztelheti termékeit az internetes biztonsági szoftverek ingyenes próbaverziójával. A próbaverzió használatával meggyőződhet arról, hogy az adott szoftver alkalmas-e a családja számára.

### **1.1.Felmérés Szlovákiában és Magyarországon**

Természetesen lehetnek olyan kétségek, kérdések egy témával kapcsolatban, amelyre nem lehet azonnal választ adni.

A kérdőívben szereplő információk a mintánk demográfiai állapotának feltérképezésével kezdődtek, így a kérdőív első kérdései a gyermekek nemére, életkorára és lakhelyükre vonatkoztak.

Ezután következik az, hogy a válaszadók mennyire értették meg a kérdőív célját, egyetértenek-e véleményük és válaszaik feldolgozásával, elolvasták-e az adatvédelmi irányelveinket, és a szülők hozzájárulnak-e az adatok feldolgozásához.

Szinte minden válaszadó kijelentette, hogy megérti a kérdőív célját. Legtöbbjük hozzájárult a véleményük és felhasználásához, és elolvasták az adatvédelmi nyilatkozatot is. 75,2% kijelentette, hogy szüleiket is tájékoztatták a felmérésről és a kérdőív kitöltésének módjáról.

A kutatás a demográfiai adatokkal kapcsolatos kérdésekkel is foglalkozik, és a felmérés ezeket az adatokat, valamint az életkorokat is tartalmazza. Mivel a felmérést általános- és



## Partnerséget építünk

[www.rdvegtc-spf.eu](http://www.rdvegtc-spf.eu)

[www.skhu.eu](http://www.skhu.eu)

középiskolába járó gyerekek körében végezték, az életkor korlátozó lehet, de a második kérdésnél, ami a kor szerinti megkülönböztetést érintette, pontos adatokat kapunk.

### 1.2 A határokon átnyúló kutatási minta leírása

Ezt a részt a kutatás I. taglalja részletesebben. Röviden összefoglalhatjuk, hogy a legtöbb gyermek találkozott internetes fenyegetésekkel. A legnagyobb számban a 17 évesek találkoztak vele 20,8% (21 fő), ezt a 16 évesek követték 17,8% -kal (18 fő). 9 fiatal válaszadó kijelentette, hogy 18 éves volt, 5 fő 19 éves és 1 fő 20 éves volt. 13 ember írta azt, hogy 15 éves, 13 személy 14 éves, 10 13 éves, 8 fő 12 éves és 3 személy 11 éves.

Életkor - A válaszadók életkori arányának figyelembevétele után a középiskolás korosztály nagyobb számban képviseltette magát a felmérésben.

Nem - A válaszadók nemek szerinti megoszlása alapján megállapítható, hogy többségben - 58,4% - lányoktól érkezett válasz, kisebb mértékben a fiúktól - 41,6%-. E tekintetben nem lehet messzemenő következtetéseket levonni, és felmérésünkben nem vizsgáltuk külön a nemek közti különbséget.

Az iskola neve - A kérdőívben azonosítottuk a kutatásban részt vevő iskolákat, 10 -10 intézményt kerestünk meg (részletesebb felsorolás és grafikonok a kutatás magyar részében található). Ugyanakkor a felmérés célja nem konkrét adatok bemutatása vagy következtetések levonása a gyermekek válaszáiról az egyes iskolákra levetítve, hanem a határokon átnyúló hatások összességének meghatározása.

Régió - Közös felmérésünk nagyon fontos része, hogy a határ menti régiókban élő gyermekek és fiatalok részt vegyenek kérdőíves felmérésünkben. A kérdőív következő pontja tehát a regionális elosztást érintette, amikor a gyermekek megjelölték a lakóhelyüket. Az online minta mellett 5 offline kérdőívvel dolgoztunk. Más intézmények teljesítményértékelése azt mutatta, hogy be kell vonni a szociálisan hátrányos helyzetűeket offline, mivel nincs hozzáférésük az internethez, ahogy ez a távoktatás során is problémát jelentett.





## Partnerséget építünk

[www.rdvegtc-spf.eu](http://www.rdvegtc-spf.eu)

[www.skhu.eu](http://www.skhu.eu)

### 1.3. Az online biztonságos környezet helyzetelemzése

A határokon átnyúló partnerség a csallóközi OZ FutuReg központból származik, Somorjáról. A projektnek három konkrét célcsoportja van, amelyeket a célcsoport szempontjából is elemzett.

1. kiskorú gyermekek, diákok, 8-18 éves internetezők, a határon átnyúló nyugati régió általános iskoláinak tanulói Pozsonyban és Nagyszombatban, pl. Nádszeg - a projekt kísérleti partnere.
2. Általános iskolai tanárok, akik a leggyorsabban képesek észlelni az internetes zaklatásokat az iskolában és azonnal reagálnak. Ebben a projektben az OZ szorosan együttműködött a nádszegi osztályfőnökökkel.
3. A gyermekek szülei, akik gyakran tehetetlenek, mert be kell biztosítaniuk a gyermekeik számára bizonyos eszközöket, amelyek veszélyesek lehetnek számukra. Fontosnak tartjuk az összes célcsoport bevonását, mert az online veszélyeket csak akkor lehet kizárni, ha szisztematikusan kezeljük, és ha minden fél részt vesz a megoldás folyamatában. Fontos szerepet vállalnak, az önkormányzatok, a helyi képviselők, a polgármesterek, az ifjúsági központok és az oktatási szervezetek ebben a folyamatban.

A projektjavaslat a következő kezdeti helyzeten alapul:

1. A diákok idejük nagy részét iskolában és online töltik. A tanárok nagyon keveset tettek az online konfliktusok és a gyermekek online környezetben tanított biztonságának tanításáért, mivel a tanárok nem informatikusok és nem is ügyvédek.
2. Az információkhoz való hozzáférés egyre könnyebb. Ezért az oktatóknak fel kell készülniük az online biztonság kezelésére és az online bűnözés megelőzésére.
3. A projektpartnerek régóta foglalkoznak a szakképzéssel, az informatikai megoldások fejlesztésével és a gyermekek jogainak védelmével. A 2019-es kutatásban az szlovákiai OZ



## Partnerséget építünk

[www.rdvegtc-spf.eu](http://www.rdvegtc-spf.eu)

[www.skhu.eu](http://www.skhu.eu)

FutuReg megdöbbentő adatokra mutatott rá a gyermekek online jogainak gyakorlása témakörben, ahogyan a külföldi Unicef és a magyarországi Hintalovon is.

4. A koronavírus miatt 2020 tavasza óta minden második szülő egyszerre lett online tanár. Az információkhoz és ismeretekhez való hozzáférés a technológiai fejlődésnek köszönhetően egyre könnyebb, de a veszély is növekszik. A legfrissebb kutatások a gyermekek internetes zaklatása terén szomorú eredményeket közvetítettek. mint Magyarországon, mint Szlovákiában.

5. Az online tanítás során egyre több a veszély. Az online tér növekedésével a bűnözés is

3.4.

7. A határokon átnyúló helyzet és a tapasztalatok azt mutatják, hogy az elmúlt években jelentősen megnőtt a gyermekek online jelenléte az interneten. Sok helyen a szülők, a pedagógusok és az iskolaigazgatók panaszkodtak az online jelenlétre és veszélyekre. Ha az online tér is növekszik, akkor a kockázatok is növekedni fognak.

8. Bár az internetes zaklatás egyre gyakoribb, nem beszélünk róla. A bántalmazott gyermekek szülei gyakran félnek és tagadják a tényt, mert szerintük ez a jelenség eltűzött.

9. A tanárok nem foglalkoznak ezekkel az ügyekkel, mert félnek, hogy nem tudják megoldani a helyzetet, az iskola igazgatóinak pedig gondoskodniuk kell az iskola hírnevéről.

10. Az online zaklatás alatt a passzivitás az új bűncselekmények és a gyermekek bántalmazásának okává válik. Ezek a kiindulási pontok a legfontosabbak a gyermekek online biztonságának kezelése terén a határ mindkét oldalán.

### 1.4. Más szervezetek teljesítményértékelése



## Partnerséget építünk

[www.rdvegtc-spf.eu](http://www.rdvegtc-spf.eu)

[www.skhu.eu](http://www.skhu.eu)

A felmérés szlovák részének másik módszere az volt, hogy összehasonlítottuk a válaszokat más létező nonprofit szervezetekkel. A benchmarking a szervezet módszereinek, folyamatainak, eljárásainak, szolgáltatásainak összehasonlítása más, hasonló területen működő szervezetekkel. E módszer bevezetése a közsféra irányítási és döntéshozatali rendszerébe hatékonyan hozzájárul a versenykörnyezet kialakulásához nemcsak az állami intézmények között, hanem az állami és a magánszektor közötti verseny előmozdításához is a közsféra megvalósításában. Az állami szervezetek vezetésének elegendő információval kell rendelkeznie a hatékony irányításhoz. Fő előnye a témához kapcsolódó problémakomplexum kompakt bemutatása.

### 1.4. A határokon átnyúló kutatás céljának leírása

A határokon átnyúló kutatás célja a KIDSAFEDU projekt határokon átnyúló online biztonságra gyakorolt hatásának feltárása és az intézményes együttműködés erősségének felmérése. A határon átnyúló kutatás célja a projekt határon átnyúló régióra gyakorolt hatásának értékelése. A bemutatott dokumentum célja az elsődleges és a másodlagos kínálat elemzése a gyermekek online biztonsága terén, valamint a turizmus iránti kereslet, különös tekintettel a gyermekvédelem területén levő látványosságokra és szolgáltatásokra, valamint informatikai és jogi eszközök javaslata. Ezen kívül a fejlesztés, a biztonság és a forgalomirányítás javítását célzó intézkedések. Ajánlásaival a dokumentum arra törekszik, hogy megvalósítsa a biztonságos gyermekkori célállomás 2030-ig történő létrehozásának elképzeléseit, kiemelten a magánélet védelmét, amelyet kisgyermek és családok számára szánnak. A projekt célja az volt, hogy támogatást nyújtson a szlovák-magyar nyugati határ menti régió oktatási intézményeinek, szüleinek és családjainak, és megakadályozza az online zaklatásokat, kezelje a biztonságos online jelenlétet és oktatást, a digitális ismereteket és az interneten elkövetett zaklatásokat. A bevált gyakorlatok határokon átnyúló cseréje és a hálózatépítés szintén hosszú távú cél.

### A PROJEKT KÖZVETETT CÉLJAI

- A határokon átnyúló kohézió és együttműködés megerősítése az online oktatás terén



## Partnerséget építünk

[www.rdvegtc-spf.eu](http://www.rdvegtc-spf.eu)

[www.skhu.eu](http://www.skhu.eu)

- Nyugat-Szlovákia és Magyarország oktatási intézményei és szakmai szervezetei közötti kölcsönös megértés és konvergencia javítása

- A határokon átnyúló közös identitás megteremtése az oktatásban a gyermekjogok online támogatásának témájában

### A PROJEKT KÖZVETLEN CÉLJAI:

- Módszertani elemek kidolgozása felnőtteknek az internetes zaklatás kezelésében és az online veszélyek megelőzésében

- Speciális módszertani felkészülési terv kidolgozása és tesztelése tanárok és szülők számára

- Mediációs program kidolgozása és bemutatása a határ menti régió iskoláinak

- Elérni, hogy az internet biztonsága ne legyen tabutéma

Olyan promóciós kampány létrehozása, amely arra ösztönzi az embereket, hogy nyilvánosan beszéljenek az online zaklatásról, nemcsak akkor, amikor találkoznak

A projekt határokon átnyúló eleme erős. Szlovákiából és Magyarországról oktató és szakmai szereplők vesznek részt a projektben tervezett tevékenységekben.

Az online biztonság az iskolákban és otthon is nemzetközi jelenség.

Önmagában a magyar vagy a szlovák oktatási rendszer nem elegendő, csökkenteni kell a digitális veszély szintjét.

A szlovákiai és a magyarországi képzés is hozzájárulhat e negatív probléma szintjének csökkentéséhez.

2019-ben a felmérésben minden második hallgató kifejezte hajlandóságát az online, biztonságos interaktív oktatás iránt.



## Partnerséget építünk

[www.rdvegtc-spf.eu](http://www.rdvegtc-spf.eu)

[www.skhu.eu](http://www.skhu.eu)

A diákok, tanárok és szülők kézikönyve kétnyelvű változatban készül, amely megkönnyíti az elfogadás és a szinergikus válaszok kölcsönös elfogadását.

A kutatás és a legérdekesebb esetek összegyűjtése határokon átnyúló jellegű lesz.

### 1.5. Az online biztonság és az online konfliktusok fogalmának meghatározása

Ebben a fejezetben megvitadjuk, hogy mit jelentenek az egyes kifejezések, például az online biztonság és az online konfliktusok. Az Internet hatalmas információforrás mindannyiunk számára. A legtöbben jó szándékkal használják az internet és a rendelkezésre álló információk lehetőségeit, de vannak olyanok is, akiknek kifejezetten rossz vagy rossz szándékuk van. Például, ha üldözik és zaklatják a gyerekeket az interneten. Mit tehet egy szülő, tanár vagy más felelős felnőtt, hogy megvédje a gyermekeket az ún. ragadozók és szexuális zaklatóktól? A témában megtalálható információk nagy része sajnos elavult. Hasonlóképpen, a gyermekek online ragadozókkal szembeni védelméről szóló információk az internet régebbi korszakából származnak, amikor még nem voltak okostelefonjaink, aminek köszönhetően ma az internetet, a GPS-t, valamint az audio és video funkciókat nagy felbontásban hordozzuk közvetlenül a zsebünkben. A jelenlegi statisztikák kereséskor azt tapasztaltuk, hogy az online ragadozók általában sok információt gyűjtenek a gyermekekről a közösségi hálókön. A kiskorúak elleni online szexuális bűncselekmények 82% -ában az elkövető az áldozat közösségi hálón használt profilját használta fel, hogy megtudja, ki az áldozata. A szexuális bűnözők 65% -a közösségi hálókön keresztül szerzett információkat az áldozat otthonáról és iskolájáról. Ez azonban nem annyira az információgyűjtés sajátos módja, sokkal inkább az a tény, hogy a gyerekek nagyrészt és többnyire öntudatlanul osztják meg az információikat idegenekkel. Az online ragadozók általában olyan gyermekeket céloznak meg, akiknek a virtuális környezetben tanúsított viselkedése azt sugallja, hogy figyelmet keresnek és megpróbálnak kapcsolatba lépni más emberekkel. Sajnos az ilyen gyermekekkel kevésbé foglalkoznak a szüleik, akihez fordulhatnak, és ritkábban jelentenek zaklatásokat is. Néhány gyermek talán nem is akarja jelenteni a zaklatást, mert élvezi egy idegen érdeklődését és figyelmét, de nagyon naiv elképzeléseik vannak, és nem veszik észre, miről is van szó valójában.



## Partnerséget építünk

[www.rdvegtc-spf.eu](http://www.rdvegtc-spf.eu)

[www.skhu.eu](http://www.skhu.eu)

### A gyermekek online konfliktusai

A konfliktus definícióiban már észrevehetjük az ellentmondásokat. A konfliktusok meghatározása különböző; a mediációban használt kifejezés szerint konfliktusnak nevezzük azokat a feszültségekkel teli helyzeteket, amelyekben két ember vagy csoport törekvései, véleményei, gondolatai összeférhetetlennek tűnik. A konfliktus valójában egy konstrukció, minden "a fejről szól". A konfliktusban részt vevő felek soha nem a valós kép alapján döntenek cselekedeteikről: a döntés mindig azon alapul, hogy kiderítsék, hogyan látják a helyzetet. A szakértők egyik csoportja szerint a konfliktus két nézet közötti feszültség csúcspontja. A szakértők második csoportja a konfliktust a frusztráció megnyilvánulásaként értelmezi, vagy a konfliktust az interakció egyik formájaként határozza meg, amelyet az összeférhetetlen értékrendek, eszmék, vélemények és érzések ütközése jellemez. A konfliktusok meghatározásában minden tudományos és kutatási terület egyetért abban, hogy a konfliktus két vagy több fél (csoport, személy) félreértése, ami nem mindig egyértelműen negatív folyamat.

A konfliktusok jellemzőinek és folyamatának megértéséhez célszerű megvizsgálni gondolkodásunkat. Életünkben a konfliktusok tartósságát több tényező is befolyásolja: különböző országokból érkezünk, eltérő társadalmi háttérrel rendelkezünk, más az értékrendünk, más a célunk és másképp érzékeljük a dolgokat. Ha a konfliktust a szokásos sztereotípiák alapján kezeljük, akkor a konfliktust csak negatívan értékelhetjük, mivel az stresszt, rossz érzéseket, feszültséget, félelmet és haragot vált ki a résztvevőkben. Viszont amikor a konfliktust a megismerés, az őszinteség eszközének tekintjük, amely segít kompromisszumot találni, képessé válunk a konfliktus folyamatának kezelésére és befolyásolására, és így nagyrészt kiküszöbölhetjük a konfliktus negatív következményeit. De ennek megvannak az alapvető feltételei: kritikus elképzelés önmagunkról, véleményünkről és megfelelő önismeret. Minden konfliktusnak megvannak a rejtett és nyitott vonásai, amelyeket összehasonlíthatnánk a hagymarétegekkel. Csak a konfliktusban részt vevő felek férnek hozzá ezekhez a rétegekhez, de ezek után el kell döntenünk, hogy olyan nehéz konfliktust élnek-e meg, hogy a megoldáshoz szakértő segítségére van szükségük, vagy mégis tudják, hogyan kell kezelni a konfliktust és annak következményeit.



## Partnerséget építünk

[www.rdvegtc-spf.eu](http://www.rdvegtc-spf.eu)

[www.skhu.eu](http://www.skhu.eu)

Egyes irodalmi művek a konfliktus 8 fázisát határozzák meg, amelyek gyakran átfedik egymást, attól függően, hogy milyen erős, gyors és kire vonatkozik a konfliktus. Az első szakasz a konfliktus felfedezése, amikor csak a feszültséget érezzük. Sokszor nem is lehet pontosan megfogalmazni, hogy mit és miért érzékelünk feszültségként, de nézeteltérés már megfogalmazódott. A második szakasz a "kiváltó esemény", amelyet más szóval úgyis mondhatunk: "az utolsó csepp a pohárban", vagy "elfogyott a türelem". A harmadik szakasz a konfliktus megnyílása, amelyben kifejeződnek az érzések, a résztvevők különböző nézetei találkoznak. A szegregációnak nevezett szakaszban a konfliktusban részt vevő felek belefáradhatnak a kimerítő küzdelembe, amikor egyre magasabb falakat húznak egymás köré, az éles kontraszt különbségei, és a köztük lévő szakadék óriási lesz. Az elhatárolódás az ötödik szakasz, amely nem elkerülhetetlen a konfliktusokban, mert a fázisok többsége személyiségektől függ, függetlenül attól, hogy a résztvevők elszigetelik-e magukat annak érdekében, hogy ne legyenek kapcsolatban a másik résztvevővel. A hatodik fázist legjobban a "szem a szemért, a fogat a fogért!" szabály jellemzi. Ebben a szakaszban verbális és fizikai erőszak is előfordulhat egyszerre, leggyakrabban a kommunikáció, a bosszú és a megsemmisítés szándéka teljesen előtűnik. A depresszió, a fáradtság és a kimerültség szakaszában a bosszú felfüggeszthető, de csak addig, amíg a résztvevők új stratégiákat találnak a másik elpusztítására. Az utolsó, nyolcadik szakasz a felszámolási szakasz, ami azt jelentheti, hogy a felek annyira elfáradnak, hogy már nem képesek harcolni, de nem hajlandók feladni a harcot. Ez a megközelítés nem jelenti a konfliktus teljes befejezését, mert elegendő egy új információ, és az egész folyamat újra kezdődhet. (Kutlík, 20202) Az online biztonság és az online konfliktus meghatározása a következő fejezetben segít megérteni, hogy miért és hogyan épül fel a kommunikációs stratégia.

### 1. 7. A kezdeti helyzet feltérképezése az együttműködő intézményekben

Az online kérdőíves felmérés alapján végzett kutatásunk során 101 online kitöltött kérdőívet kaptunk és 5 offline-t (hagyományos papír kérdőív), amelyek értékelését és elemzését az alábbiakban adjuk meg. Nagyon fontosnak tartjuk, hogy a gyermekek hozzáférjenek a számukra fontos problémákhoz kapcsolódó információkhoz, ideértve a kérdőíves felmérést is.



## Partnerséget építünk

[www.rdvegtc-spf.eu](http://www.rdvegtc-spf.eu)

[www.skhu.eu](http://www.skhu.eu)

Sok esetben könnyebb kitölteni az online űrlapot, mert a névtelenség egyértelmű, névtelenek maradhatnak a válaszokban, akárcsak az online térben.

„Az internet tükrözi és felerősíti az emberi természet legjobb és legrosszabb tulajdonságait. Az internetet felnőtteknek találták ki, de a gyerekek egyre inkább használják, és a digitális technológiák egyre inkább befolyásolják életüket és jövőjüket. Küldetésünk a digitális technológiák által okozott károk enyhítése és lehetőségeinek bővítése. (Anthony Lake, UNICEF)

A problémákra válaszul a projekt a következő megoldásokat, eljárásokat, lehetőségeket és szolgáltatásokat nyújtotta:

KVANTITATÍV eredmények

1 - 1 felmérés 5- 5 iskolában Nagyszombat, Pozsony megye Budpaest, Pest és v TT SK, BA SK, Regióny BP, Pest, Győr-Moson-Sopron (GYMS) felmérések külön történtek

- 1 összehasonlító tanulmány
- 1 informatika platform a tananyagokkal
- 4 iskolai együttműködés 1 magyar intézménnyel és 3 szlovák iskolapartnerrel - a magyar partner esetében egy budapesti gimnázium, a szlovák partner esetében pedig a következő iskolák voltak: a pozsonyi Duna utcai alapiskola és gimnázium, az érsekújvári gimnázium és a nádszegi alapsikola.
- 1 tudásbázis - szakmai és gyakorlati kérdések feldolgozása a know-how cseréje során
- 1 útmutatási platform - online és digitális tudásbázis, biztonságos e-learning bemutató - [www.digitalskills.kidsafedu.eu](http://www.digitalskills.kidsafedu.eu)
- 1-1 határon átnyúló útmutató a gyermekek számára az online jogaikról - videókat mutattunk be ezek preznetálására
- 1 konferencia az eredmények bemutatásával -





## Partnerséget építünk

[www.rdvegtc-spf.eu](http://www.rdvegtc-spf.eu)

[www.skhu.eu](http://www.skhu.eu)

- 1 online képzési sorozat felnőtteknek - a Hintalovon Alapítvány készítette
- 1 online beszélgetőest – Posztolható a gyermekkor?
- 1 vlogsorozat gyerekeknek - Többet joggal, mint erőszakkal. - Ez a vlogersorozat az iskolák online oktatásának tananyagaként készül
- 1 hackaton - online esemény a gyermekek jogairól és az online biztonságról szóló ötleteléssel.  
- A szervezetek hálózatba szervezésére került sor az online konferencia során

### KVALITATÍV eredmények

- Kreatív online edukációs tartalom, amely pozitív élményt nyújt a gyermekek számára

az együttműködés megerősítése ebben a témában

a gyermek ellenálló képessége

javasolt megoldás az iskolák és a tanárok számára

online biztonság uniós szinten

## 2.KIDSAFEDU Kommunikációs stratégia

A kommunikációs stratégiának kitűzött célja, hogy tiszteletben tartsa a vállalat ambícióit, projektjeit, küldetéseit, valamint a FutuReg Polgári Társulás és a partneralapítvány jövőképét.

Miután részletesen elemezzük a piacot és a piaci trendeket, valamint a konkurenciákat, meghatározzuk a célcsoportokat és a versenyelőnyt, melyek a célcsoportok számára relevánsak. Az adatok és felmérések alapján olyan kreatív ötleteket hozunk létre, amelyekkel az érintettek meghatározzák a saját márkájukat. Definiáljuk azokat a médiacsatornákat is, melyekkel a kampány ideje alatt a célcsoportokkal kommunikálunk.

A projekt bemutatása tartalmazza annak felépítését és azokat a tevékenységeket, melyek nagyban hozzájárulnak a kommunikációs stratégiához és eseményeihez. Az online veszekedések és konfliktusok azok az iránymutatók és jelek, melyek figyelmeztetnek az élethelyzetek megoldatlanságára, elnyomásra, valamint az érzelmek összetettségére. Az eddigi



## Partnerséget építünk

[www.rdvegtc-spf.eu](http://www.rdvegtc-spf.eu)

[www.skhu.eu](http://www.skhu.eu)

tapasztalataink alapján, az iskolai környezetben többször nyomjuk el a konfliktusokat ahelyett, hogy inkább megoldanánk őket. Vegyes csoportokban - felnőttek körében is - általánosságba véve a bántalmazás és az agresszió fő oka, hogy a feszült helyzetekre nem megfelelőképpen reagálunk.

Pontosan ezért az iskolák személyzetét nagy nyomás éri, mint pedagógiai, mint oktatási szempontból, ami napjainkban az alfa generációhoz tartozó gyerekek esetében sokkal megerőltetőbb, mint tíz évvel ezelőtt. (Pálincás urger, 75.évf.)

Hogyan befolyásolja ezt az új környezetet az alfa generáció érzelmi fejlődése, és hogyan függ össze a konfliktusok megoldása a generációk közti különbségekkel? „A 2016 szeptemberében iskolát kezdő generáció eltér az előző generációktól, azonban ezek az eltérések jelentős hatással vannak a matematika oktatására és annak tanulására, a társas kapcsolatok kialakítására, valamint akár a sikerélmények/kudarok által kimutatott viselkedési formák elsajátítására. (Pintér, 2016) A tanárok a leggyakrabban ezért panaszkodnak az alfa generációs diákok és a többi tanuló közti konfliktushelyzetekre. Ezek a legjellemzőbb problémák a viselkedésükben, és nincs megfelelő eszköz a megoldásukra, valamint nem kapnak támogatást sem az intézmények vezetőségétől, sem a szülőktől. Ezek a konfliktusok gyakran gyűlöletté alakulnak, és annál is gyakrabban mutatkoznak meg agresszió formájában. Jelentős százaléka a konfliktusoknak rejtve van a tanárok előtt addig, míg azok nem válnak szóbeli vagy fizikai zaklatássá.

Ahhoz, hogy megértsük pontosan mi is a probléma, elengedhetetlen egy kommunikációs kampány. A COVID-19 időszakában erre pedig az egyetlen lehetséges formában került sor, mégpedig egy online kampány keretén belül.

### **2.1. A KIDSAFEDU jövőképe és identitása**

A KIDSAFEDU 2021 januárjában alakult, a projekt kezdetével együtt. Nonprofit szervezet esetében a vállalati identitásnak meg kell egyeznie a projektével. A weboldal logójával a 10-18



## Partnerséget építünk

[www.rdvegtc-spf.eu](http://www.rdvegtc-spf.eu)

[www.skhu.eu](http://www.skhu.eu)

év közti gyerekeket szeretttük volna elérni. A logó 10 személy és egy olyan marketing tanácsadás segítségével jött létre, ami a már meglévő elemeket és termékeket tartalmazza.<sup>1</sup>

A lakat a biztonság érzését és a védelmet kelti fel a gyermekekben.

Zöld – a növekedést jelenti. Bár a Földet „kék” bolygónak hívjuk, sok zöld terület található rajta. Az egyensúly és a béke jele. Sok környezetvédelmi vállalat használja ezt a színt. Élelmiszerláncok és gyógyszertárak is erőszertettel használják, mivel az emberek az egészséggel kötik össze. A zöld szín választására azért került sor, mert a FutuReg célja és maga a szín jelentése - mint a gyermekek színe, akik még mindig növekednek és békében szeretnék nevelni őket - megegyezik.

Narancssárga – figyelemkeltő. Logó, amely ezt a színt tartalmazza, utal arra, hogy nincs probléma akkor sem, ha a figyelem középpontjában áll. A kreativitást és a lelkesedést jellemzi. Harley Davidson, Fanta és az Amazon is beépítette a vállalatába e színt. Ezenkívül a narancssárga kiegészíti a zöldet is.

A mosolygós lakat is egy pozitív példa akar lenni.

„Fontos figyelni arra, hogy a logó hogyan befolyásolja az ügyfelet. Milyen érzéseket vált ki belőle.” Ebben az esetben az ügyfél mindenkit jelent, aki felfigyel és csatlakozni tud a társulat céljaihoz.

A helyes választásban segíthet még az ún. Színkerék. Johann Wolfgang von Goethe már 1810-ben foglalkozott a színek, és azok emberi tudattal való észlelésének témájával a Színek elmélete<sup>2</sup> c. könyvében

Vállalati dentitás – szabályok a logó színének kiválasztásához. A márkaépítéshez – branding – elengedhetetlen a cég logójának kialakítása. Csakúgy, mint a logó feliratához, maga a logó

<sup>1</sup> <https://www.megalogo.sk/blog/ako-si-spravne-vybrat-farbu-pri-tvorbe-loga-a-firemnej-identity>

<sup>2</sup> [https://en.wikipedia.org/wiki/Theory\\_of\\_Colours](https://en.wikipedia.org/wiki/Theory_of_Colours)

Goethe's Color Theory Archived 2008-09-16 at the Wayback Machine. Webexhibits.org, retrieved July 3, 2011  
Goethe, Johann Wolfgang von (1810). "1. Abteilung. Physiologische Farben". *Zur Farbenlehre [Theory of Colours] (in German)*. Archived from the original on 2014-03-23. Retrieved 2013-01-21.

Goethe: Farbenkreis

## Partnerséget építünk

[www.rdvegtc-spf.eu](http://www.rdvegtc-spf.eu)

[www.skhu.eu](http://www.skhu.eu)

készítésekor is fontos, hogy a megfelelő színeket válasszuk. Különösen a marketing területén, ahol a weboldalakon a CTA (click to action) gomb színének megváltoztatása is nagyot növelhet az oldal újításán. A logó színe is nagyban befolyásolhatja a potenciális ügyfelek véleményét magáról a vállalkozásról. Sok marketingszakember úgy gondolja, hogy minden színnek megvan a saját érzelme. Logó készítése ill. a megfelelő színek kiválasztása így nem okozhat nagy problémát. Ám ez nem egészen így van. Ez függ az egyes esetektől és egyénektől. Simon McArdle, a The Logo Company alapítója szerint a színpszichológia az egy széleskörű téma, ami nem csak a szakembereket, de a laikusokat is lenyűgözi.

### 1. kép



Forrás: <https://kidsafedu.eu/hu/>

## 2.2 KIDSAFEDU Kommunikációs kampány

Az aktív kommunikációt a projekt a biztonságos internet világnapján, február 9-én kezdte. Ez egy hatalmas kampányt jelent a világjárvány második hullámának következtében, a 2021 február-júniusában történő online tanítás során. Néhány kommunikációs példa bemutatásra kerül sor a [www.facebook.com/ozfutureg](https://www.facebook.com/ozfutureg) oldalon, ahol az Polgári Társulás már sok éve foglalkozik a mesemondással a Mi a mesemondás a kommunikációban? rovattal. A már az ókorban jelen lévő tűz körüli mesélések a mesemondás primitív kezdeti formájának tekinthető. Később megjelentek a vizuális történetek is, amikor az ősemberek elkezdték történeteiket a



## Partnerséget építünk

[www.rdvegtc-spf.eu](http://www.rdvegtc-spf.eu)

[www.skhu.eu](http://www.skhu.eu)

barlangok falára rajzolni. Az idők folyamán az emberek rájöttek, hogy mások szívesen hallgatnak olyan történeteket, amelyek részben igazak, ám részben (többnyire) kitaláltak. Az olyan szónokok, mint Homérosz vagy Ciceró, a mesemondás és a retorika úttörőinek tekinthetők. Az 5. század körül került sor az első szövegátírásra, valamint ekkor alakult meg az **írott szó** kifejezés is. Következő fontos mérföldkő a mesemondás fejlődésében Guttenberg nyomdájának megalakulása. Ennek köszönhetően a történetek szélesebb körökben mozognak, és nem csak a **közönség** fogalma jött létre, hanem a **reklámé** is.

A reklámot követi a rádió és a televízió feltalálása, ami a **mesélés márkájának** is tekinthető. Bár olyan primitív formája volt, amelyekkel a márkák többé-kevésbé voltak tisztában. Történetekkel szinte mindennap találkozunk. Attól a pillanattól fogva, hogy reggel felkelünk és elolvassuk a híreket, azon keresztül, hogy a kollégákkal ebéd közben az előző napról beszélünk, egészen addig, hogy este megnézünk egy filmet. Mindennap ki vagyunk téve történeteknek, de főleg a tartalmaknak. Az internetnek köszönhetően a fogyasztók és az ügyfelek azok, akik döntenek arról, milyen tartalmat hol- és mikor fogadnak be. Az erőszakos és idegesítő marketing korszaka már rég lejárt. Ma egy egyszerű reklám nem elég arra, hogy a vásárlót a termék vásárlásra kényszerítse. Változik a technika, a reklám és ezzel együtt a mesemondás is. A mesemondás röviden azt jelenti, hogy mesélünk. Évszázadok óta létezik, és ez az egyik legtermészetesebb emberi tevékenység és műágazat. Azonban, a mai világban a mesemondás feledésbe merült. Talán ennek az oka az, hogy az elmúlt években teljesen az információs és kommunikációs technológiába vetettük magunkat (TV, internet, PC, telefon stb.) és a kimondott szó lassan, de biztosan elkezdett eltűnni az életünkben. A történetek és elbeszélések az egyes kultúrákban több funkcióban is szerepeltek. Ilyen például a szórakozás, oktatás, kulturális örökség megőrzése, vagy az erkölcsi értékek megismertetésének eszköze. Az északi országokban, mint Skócia, de akár Csehországot is említhetjük, egyre inkább használják a mesemondást nemcsak különféle képzéseken, oktatásban, de otthon is a gyermek nevelésével kapcsolatban. Nem csak a nosztalgiához kapcsolódik, és nem csak arra emlékeztet minket, ami a múltban volt, de **a kutatások is önmagukért beszélnek, amik arra ösztönöznek bennünket, hogy gyakrabban használjuk a mesemondást.**



## Partnerséget építünk

[www.rdvegtc-spf.eu](http://www.rdvegtc-spf.eu)

[www.skhu.eu](http://www.skhu.eu)

Hallgatókkal együttműködve dolgoztunk, és a mesemondás a következő oktatási/nevelési módszereket biztosítja számunkra, amelyek egyben kommunikációs technikáknak is tekinthetők:

- **a nyelv, a szókincs és a kritikus gondolkodás szeretete,**
- **segít az élet megértésében és célok kitűzésében,**
- **támogatja az analitikai-szintetikus gondolkodást,**
- **motiválja a gyerekeket a tanulásban,**
- **támogatja az olvasás és írás iránti érdeklődést,**
- **mint a családban, mint az iskolai osztályokban kialakítja az összetartozás érzését, a bizalmat, tiszteletet, megértést és az együttműködést,**
- **támogatja a vitát,**
- **segíti az iskolákat a zaklatások felfedésében és kezelésében,**
- **támogatja az aktív hallgatást,**
- **növeli a kommunikációs képességet,**
- **jó időtöltés,**
- **támogatja a képzelőerőt,**
- **új információkat nyújt,**
- **bevonja a hallgatókat az érzelmi és a kognitív folyamatokba, amelyek által fejleszteni tudják mindkét agyféltekét.**

A mesemondást leggyakrabban **színházi tudományágként** kezelik, ami különféle gyakorlatokat, játékokat és mindenekelőtt a mesemondók és szerzők fantáziáját használja fel. Ám a mesélésnek nem okvetlen kell a művészetekhez tartoznia. Napjainkban egyre inkább része **az iskolai és az otthoni életnek is**. A már említett északi államokban sokszor **látnak vendégként olyan hivatásos mesemondókat**, akik mesélés útján magyarázzák el az adott témát a diákoknak. A KIDSAFEDU segítségével megmutattuk a tanároknak is, hogyan tudják a mesemondást megfelelően használni munkahelyeiken. Az online zaklatás egy olyan téma, ahol a vizualizáció és a konkrét történetek jól használhatóak a siker érdekében.



## Partnerséget építünk

[www.rdvegtc-spf.eu](http://www.rdvegtc-spf.eu)

[www.skhu.eu](http://www.skhu.eu)

A családban a „család mesemondói” legfőképpen arra szolgálnak, hogy a gyermek megismerje a családja történetét, egyes családtagok sorsát, sikereit, a családokban generációról generációra örökölt értékeket tudjon magáénak vallani, de a szülők az internet biztonságos használatának módjait is jobban át tudják adni. A mai gyerekeknek sokkal többet kell ezekről a dolgokról hallani annak érdekében, hogy tudják mik a veszély korai jelei, mivel foglalkoznak a szülők az interneten, hogyan nézett ki a világháló 20 évvel ezelőtt, milyen értékeket találtak benne, milyen weboldalak számítottak érdekesnek anno és most. A gyerekek ezeket a történeteket nagyon szeretik hallgatni. Mindenekelőtt a nagyszülők azok, akik a leginkább tudnak segíteni ebben a tekintetben, mivel nem csak sok mindenre emlékeznek, de ebben a mozgalmas időszakban idejük is van elmesélni ezeket. Napközben átgondolják, este pedig elmondják az unokáknak. A jó mesemondás három tényezőn alapszik: **szereplők, cselekmények és a történet mondanivalója**. Kifejezetten jó dolog, ha képeken is be tudjuk mutatni például, hogy hogyan nézett ki a Facebook 14 évvel ezelőtt, az első számítógép vagy telefon. A kreatív történetmondás már **az üzleti világban is nagy szerepet kap**. Nem minden szől egy remek termék feltalálásáról, hanem inkább az eladásról. Ezért itt is fontos, hogy **érdekes és kreatív történeteket adjunk át az ügyfeleknek a médiafelületeken keresztül is**. Az *Ötlet millióért* c. könyvben a szerzők azzal a kérdéssel foglalkoznak, hogy egyes márkák, termékek miért lesznek sikeresek, még mások nem. Ennek okát a történet elmesélésében látják, amik vagy megfogják az embereket, vagy nem. Csak egy próbálkozás létezik, ezért kell kellő figyelmet szentelni rá. A szerzők tanácsai szerint, **a sikeres ötleteknek, amelyek az ügyfeleket is vonzzák a következő jellemzőkkel kell rendelkeznie:**

- 1) **Egyszerű** – Csak a legfontosabb dolgot, a lényegét foglalja bele
- 2) **Meglepő** – A történet tartalmazzon valamit, ami elrugaszkodik a sztereotípiáktól, kitalálva a történet lényegét
- 3)

## Partnerséget építünk

[www.rdvegtc-spf.eu](http://www.rdvegtc-spf.eu)

[www.skhu.eu](http://www.skhu.eu)

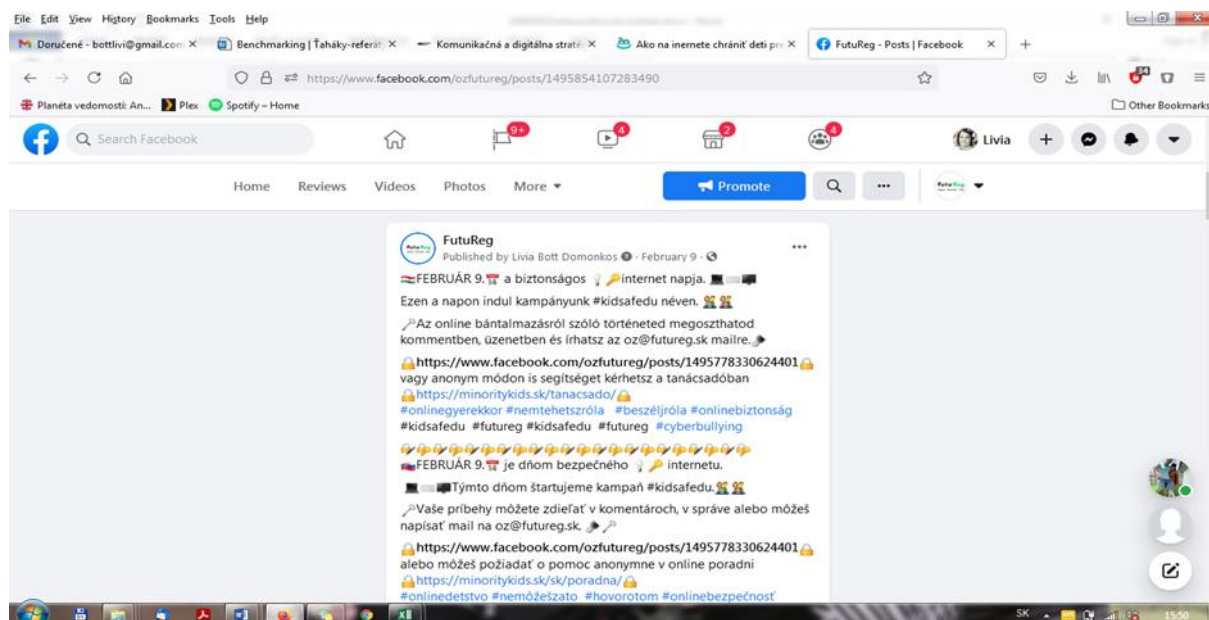
4) **Konkrét** – Alakítsa át az elvont dolgokat konkréttá. Ismeretlen dolgokat kössön össze dolgokkal, ami a hallgatók körében ismert. Támogatja az emlékezetet.

5) **Hiteles** – Hiteles információkat használjon. Segítsen annak érdekében, hogy az emberek elhiggyék a történetét.

6) **Érzelmítöltetű** – Használja az érzelmeket. Az érzelmek számítanak a befogadónak. Ahhoz, hogy a történetét terjesszék és emlékezzenek rá, együtt kell vele érezniük.

7) **Történetként bemutatva** – A történetek cselekvésre kényszerítik az embereket.

### 2. Kép – Egy Facebook poszt elemzése



A kampány akkor kezdődött, mikor információt szereztünk arról, mikor van a Biztonságos internet napja és megfigyeltük a reakciókat.





## Partnerséget építünk

[www.rdvegtc-spf.eu](http://www.rdvegtc-spf.eu)

[www.skhu.eu](http://www.skhu.eu)

### 2.3. A COVID ideje alatti online kommunikáció céljának kitűzése

Módszertanunk olyan oktatási elemek kombinációjából áll, melyeknek stratégiáit szakértőkkel online és offline módon konzultálva terveztük meg, és melyekből kiderül mik is azok a szükséges lépések a helyes módszertan felé.

A jelenlegi helyzet elemzése – a járványügyi intézkedések elemzése és a helyzet értékelése az online módszereket hozta előtérbe. A tanárok és szülők oktatása – online, értelemszerűen és tapasztalati módon online történtek. Nyomtatott példányszámban 4 szervezetnek biztosítottunk kétnyelvű útmutatót és módszertani csomagot a szülők és tanárok részére. Bizonyított eljárások a hálózat kialakítás útján – oktatók képzése. Személyre szabott tantervek, melyek biztonságos online felületeken válnak elérhetővé, és szélesebb körben tájékoztatnak a témáról. A mediációs és a kommunikációs tapasztalatok c. videósorozat több nézőt és megosztót hozott, aminek köszönhetően a projekt nemcsak a magyar és szlovák nonprofit szervezetek és oktatási intézmények piacán lett ismert, de a Facebook és közösségi médiák segítségével sikerült az online biztonság társadalmi tudatosságát is növelni. Az online zaklatás megoldására mediációs módszer lett használva. A hosszútávú cél elérésének érdekében több megbeszélés, coaching és szakmai találkozó (informatika, jog) alapján került sor mentorálásra az iskolákban. Ezt a folyamatot követik a tanárok és a szülők egyaránt. A frontális tanulás, ismeretátadás, és az online konfliktusmegoldás helyett olyan kritikai gondolkodású technikák állnak majd rendelkezésre, amelyek a diákokat az iskolai közvetítőn keresztül érik el. A jelenlegi helyzetet a három célcsoport (diák, tanár, szülő) és a program között egy online módszertani kézikönyvben kell kiértékelni, csakúgy, ahogy a képzés is az aktuális igények alapján kerül kidolgozásra. A meglévő és bevált gyakorlatokat erre való módszerekkel gyűjtik és kutatják, majd utána mentorálás, tréning és workshop keretén belül terjesztik. Mivel az internetes zaklatás tabuként van kezelve, ezért széles körű társadalmi hatásokkal bír az online kampányok, videók és vlogok révén. A partnerek kapacitása a projekt kommunikációjára elegendőnek tűnt az együttműködés során. A partnerek megfelelő pénzügyi és technikai háttérrel rendelkeztek, és a megfelelő szakembereket és szakértőket tudtuk az intézményekkel összehozni. Mindkét szervezet jó pénzügyi helyzettel jellemezhető. A stratégiával összhangban ez a módszertan is támogatja a kreatív tartalmú online oktatási mód létrejöttét. Az üzenetek egyszerűek,



## Partnerséget építünk

[www.rdvegtc-spf.eu](http://www.rdvegtc-spf.eu)

[www.skhu.eu](http://www.skhu.eu)

lényegretörőek és könnyen érthetőek voltak. A kommunikáláshoz különböző hálózatokat és kommunikációs formákat használtunk.

### **2.4. Az oktatás és mediáció, mint a kampány egyik formája**

A közvetítés új dimenziót hozott az online vitarendezésbe. Iskolán kívüli oktatás növeli a közvetítés erejét. A béketeremtés és az oktatás offline kampány is egyben a célcsoportok számára. A diákok beszéltek erről a módszerről, ezért a szüleik és a közösségük is érdeklődtek iránta.

### **2.5. Online kampány**

Az online kampánykutatás elemzéséhez egy kommunikációs kampányt mutattunk be a Facebookon júniusban, összesen 5 poszt keretén belül, ami a kampány elemzésére egy minta. A tartalomkutatás során a lájkok és reakciók alapján megtudtuk, van-e befolyás a célcsoportok és bejegyzések tartalma között. A korreláció elemzésére egy bizonyos módszert használtunk.

Az alábbi bejegyzéseket választottuk ki a közösségi médiában, melyek 2021 február és június közt kerültek közzé.

#### **1. Néha kapsold ki a gépet.**

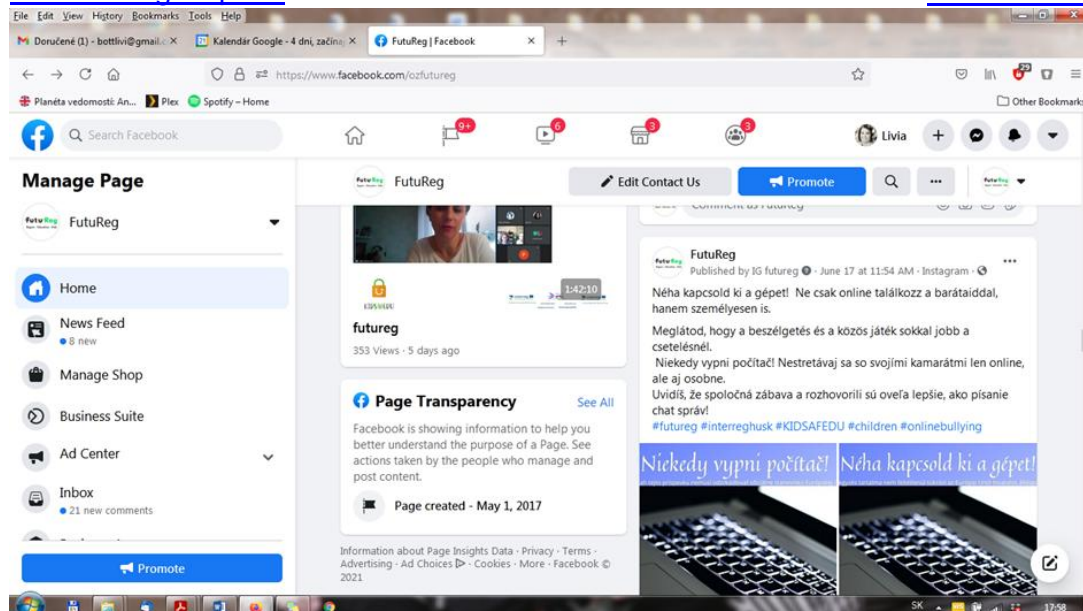
Ez a bejegyzés arra összpontosított - és a reakciókat követve különösen a fiatalokat ragadta meg - hogy offline időtöltéseket biztosítson.

<https://www.facebook.com/ozfutureg/photos/pcb.1588134654722101/1588134598055440>

## Partnerséget építünk

[www.rdvegtc-spf.eu](http://www.rdvegtc-spf.eu)

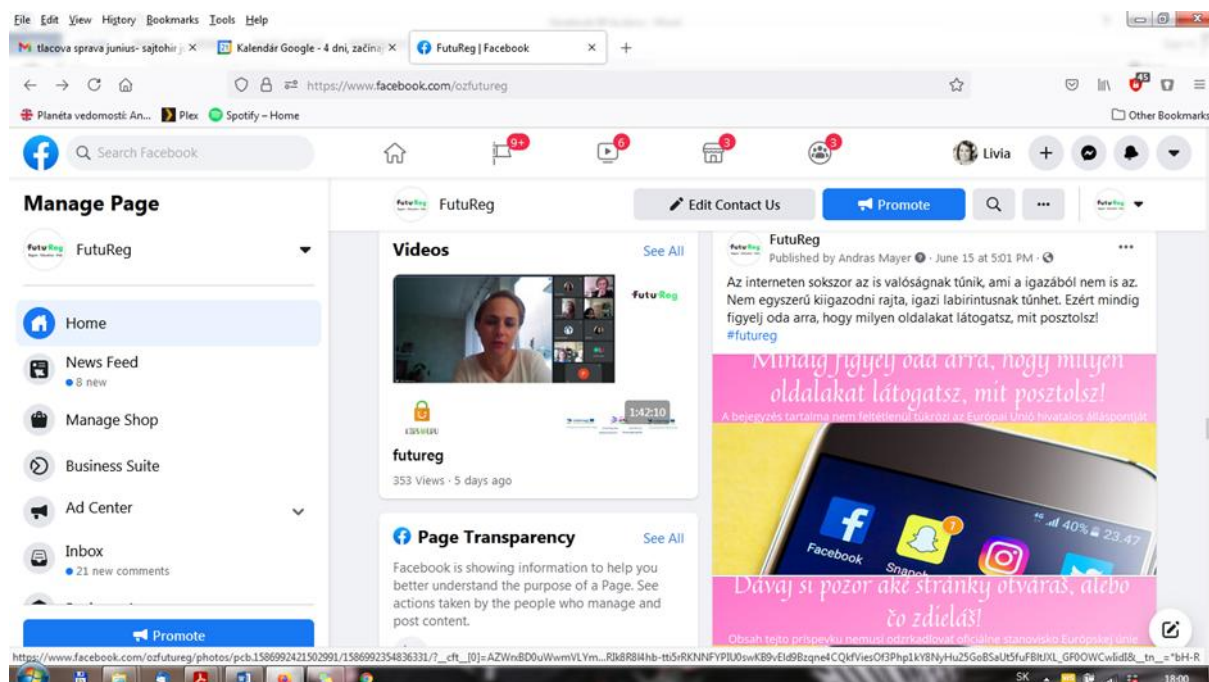
[www.skhu.eu](http://www.skhu.eu)



## 2. Figyelj arra milyen oldalakat látogatsz meg, és miket posztolsz

Az érvelés módszere egy mélyreható tartalmi elemzés célját tűzte ki maga elé, hogy azok akiket ez a poszt elért, biztosak legyenek azokban a konkrét lépésekben, melyek

<https://www.facebook.com/ozfutureg/photos/pcb.1586992421502991/1586992354836331/>



## Partnerséget építünk

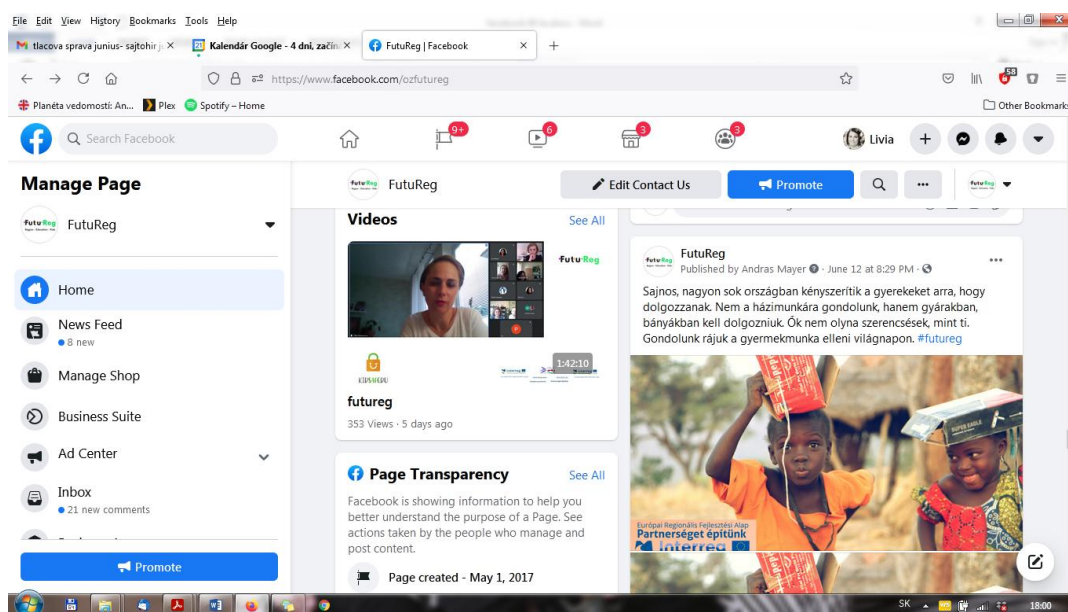
[www.rdvegtc-spf.eu](http://www.rdvegtc-spf.eu)

[www.skhu.eu](http://www.skhu.eu)

### 3. Sajnos nagyon sok országban a gyerekek munkára vannak kényszerítve

<https://www.facebook.com/ozfutureg/photos/pcb.1585161555019411/1585161378352762/>

Ez a bejegyzés nem egészen illeszkedik be a kommunikáció fogalmába, valamint regionális szempontból sem a legmegfelelőbb, ezért nem volt nagy érdeklődés iránta. Ezért nem tekintjük oktatási hozzájárulásnak a KIDSAFEDU online biztonsággal kapcsolatban.



<https://www.facebook.com/ozfutureg/photos/pcb.1586347074900859/1586347001567533/>

### 4. Az igazi élet az interneten túl kezdődik

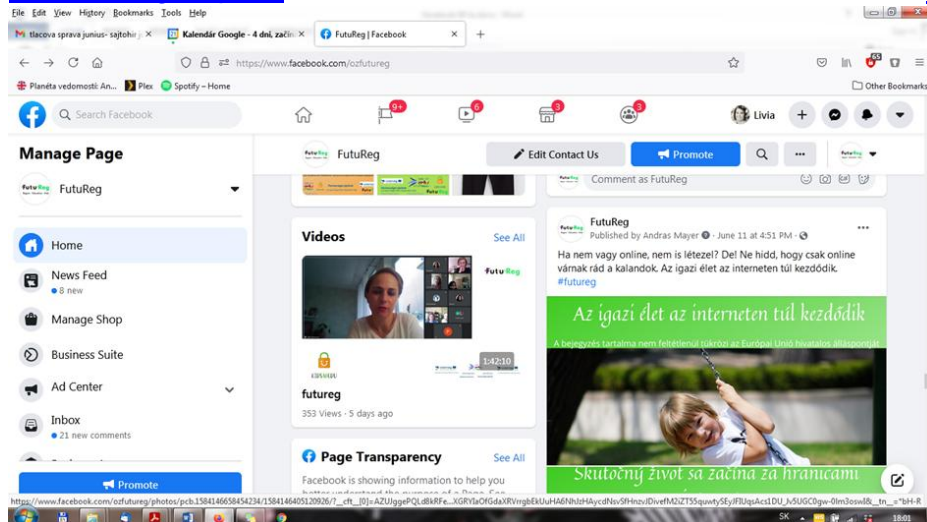
A poszt pozitív hatást keltett, a zöld szín megnyugtat, míg a kisgyerek a biztonság érzetét kelti. Maga a megjelenítés megfelel a logó kinézetéhez is.

<https://www.facebook.com/ozfutureg/photos/pcb.1584146658454234/1584146405120926/>

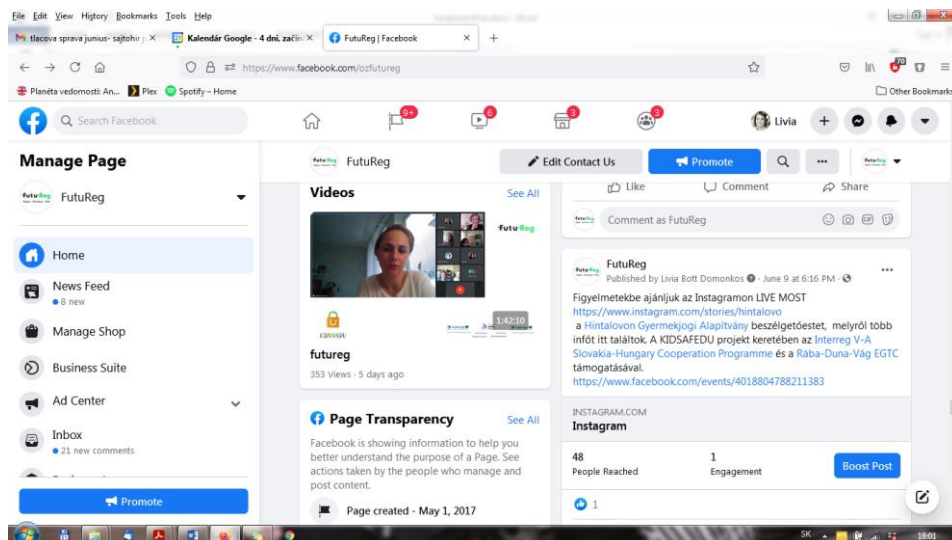
## Partnerséget építünk

[www.rdvegtc-spf.eu](http://www.rdvegtc-spf.eu)

[www.skhu.eu](http://www.skhu.eu)



5. A kampány látványterveinek nagy része fotókból és kérdésekből állt, melyeknek átgondolásához időre volt szükség.



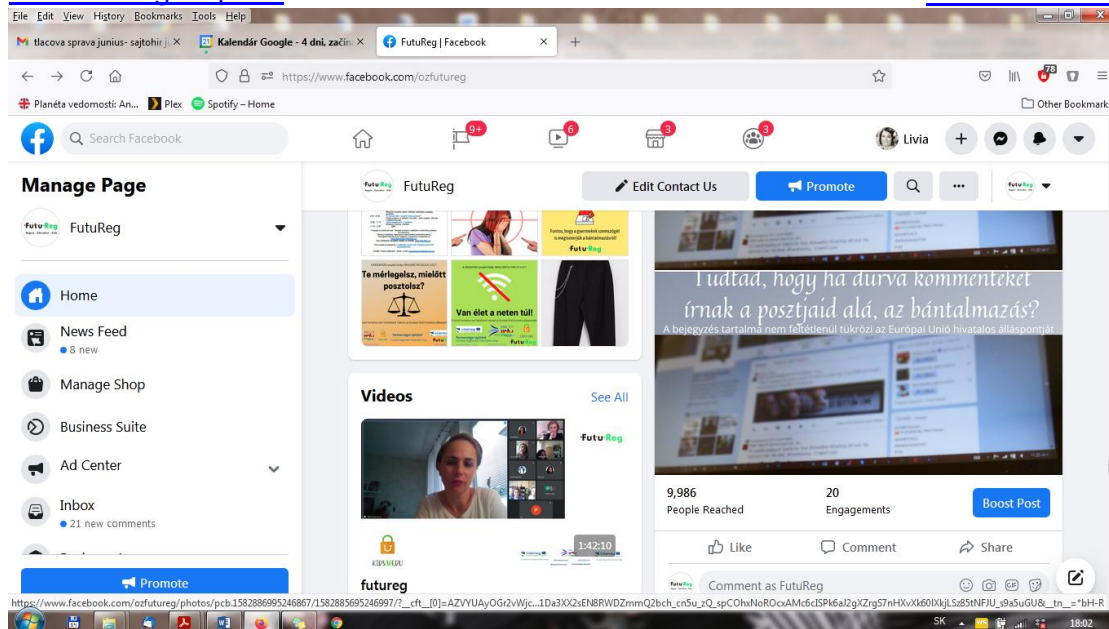
6. Tudtad, hogy ha durva kommenteket írnak a posztjaid alá, az bántalmazás?

<https://www.facebook.com/ozfuture/photos/pcb.1582886995246867/1582885695246997>

## Partnerséget építünk

[www.rdvegtc-spf.eu](http://www.rdvegtc-spf.eu)

[www.skhu.eu](http://www.skhu.eu)



- Tudtuk, hogy a Facebooknak van a megfelelő ereje erre a célra, de nem gondoltuk, hogy a 13-17 éves célcsoportunkat jobban megtalálja az Instagram. A Facebook következő korlátozása az életkor, mivel a fizetett reklámozás 13-17 éves korban nem megengedett, ezért a kampány elsősorban a szülőket és tanárokat vette célba.

### 2.6. Offline kampány

A projekt összeállításakor azt a célt tűztük ki, hogy ugyan olyan szinten figyeljünk a kampány offline részére, mint az online-éra.

- **Offline tevékenységek:**
- Konferencia – 3 összesen, 1 kezdeti, 1 szakkonferencia (hackaton), 1 záró konferencia
- Digitalskills tagság – e konferencia során az OZ FutuReg csatlakozott a DIGITALSKILLS partnerség tagságához
- Hálózatmarketing – az intézményhálózatok és a referenciák is sokat adtak a projektnek
- Partnerségek és szövetségek
- Bannerek („reklámcsík”) és óriásplakátok
- Pátria Rádió – a rádió vendégei voltunk a Hangadó c. műsorban – Egy adag hang fordításában



## Partnerséget építünk

[www.rdvegtc-spf.eu](http://www.rdvegtc-spf.eu)

[www.skhu.eu](http://www.skhu.eu)

- Rádió – A projektet a rádióban március elején, valamint július végén mutattuk be, ahol már az eredményeket is bemutattuk. A kampány ezen része sikeresnek bizonyult, de csak bizonyos célcsoportok számára
- Nyomtatott hirdetés – ezt a hirdetést a COVID miatt nem vittük véghez, csak egy Gyermekjogi tájékoztató online formájában, amely három csoportot tájékoztat gyerekeket, felnőtteket és

- 

### **Online vs. offline** – előnyei és hátrányai mindkét hirdetésformának

Az online marketing egyértelműen az egyik leggyorsabb és legegyszerűbb módja annak, hogy valamit eljuttassunk az embereknek. Az online térnek köszönhetően, még a kezdő vállalkozó is 2-3 hónap alatt nagyon pontosan fejlesztheti ki kampányait, és hatékonyan hathat az ügyfeleire. Hálózatok, mint például a Google vagy a Facebook viszonylag egyszerű hirdetési eszközök, és ezeknek köszönhetően hatalmas növekedés valósult meg az online közegekben ezen a téren. Ezekben a hálózatokban a pay-per-click aukció elve érvényesül, a felhasználók növekedése természetes növekedést eredményez a végső összegekben, amit maga a hirdető határoz meg. De ugyanakkor, ha releváns szeretne maradni, természetesen kénytelen növelni a kattintásonkénti árat. Ez a tény minden eddiginél fontosabbá tette a célzás és hatékonyság fontosságát. Az online tér tehát nagy csatatér a kreatív marketing csapatok számára. A csapatok gyakran az online marketingben bizonyos területekre specializálódnak, aminek köszönhetően a pay-per-click mód használata gyorsan csökken, és nagyobb ügyfélcsoportot érnek el. Ez természetesen magas konverziót és a kereskedők értékesítéseit eredményezi. Az online marketing legnagyobb előnye az adatelemzés, ami lehetővé teszi a közönség részletes elemzését és ezáltal jobban megcélozza a hirdetést, valamint gyorsan reagál a weboldal vagy e-shop látogatóinak csökkenésére. Az online marketing növekedése az utóbbi években az offline marketing jelentős csökkenését okozta. Az offline módszert gyakran drága, halott marketingnek is nevezik.

A cél elérésének kulcsfontosságú elemei a nádszegi iskolában lévő 12 fős, fiatalokból álló csoportnak a támogatása az önreflexió és a saját hozzáállásuk kialakításában az internetes



## Partnerséget építünk

[www.rdvegtc-spf.eu](http://www.rdvegtc-spf.eu)

[www.skhu.eu](http://www.skhu.eu)

zaklatás területén, véleményük kifejtése és részvételük a nyilvánosság érzékenyítésében a saját élettörténetük révén, amelyet Élő Könyvtár formájában mutatnak be a nyilvánosság számára.

A közvélemény tükrének és annak érzelmi élményként való megkísérlése az Élő Könyvekből származó érzelmi élmény formájában egy fiatalokból álló csoport aktív részvételével történt, akik az emberi jogi képzés után hozzáállásaikat, véleményüket és tudásukat adták át az általános- és középiskolás diákoknak, és tanároknak.

„Böngészés az életben” – Az Élő Könyvtár sikerének érdekében szükséges, hogy egy bizonyos csoport résztvevői szembesüljenek némely előítéletekkel és sztereotípiákkal, ill. megismertetni a diszkrimináció vagy a társadalmi kirekesztés áldozatait az Élő Könyvtár szervezésének és megvalósításának funkciójával és szabályaival.

Példák a következő területeken kiválasztott gyakorlatok voltak az **Élő könyv** témákra, ahol a mentor- mediátor szolgált nyitott **könyvként**:

§ Emberi jogok - a diszkrimináció története, menekültek kérdése; zaklatás, mobbing

§ Diszkrimináció, idegengyűlölet, rasszizmus - roma egyetemi hallgató - sztereotípiákkal és előítéletekkel küzdő roma nő; az élet egy másik nemzetiségű, kisebbségi, etnikumú partnerrel  
§ Étkezési szokások - a szépség mítosza - bulimia; étvágytalanság; túlevés

§ Kábítószer és kábítószer-függőség = párhuzamos világok bemutatása a függőség és az internet között

§ Családon belüli erőszak = az erőszak fogalmainak kezelése, félelem, lelki és testi bántalmazás

A projekt elsősorban két osztályra 22 illetve 28 tagú, 10-14 éves fiatalok csoportjára irányult, akik különféle életkorlátokat és előítéleteket hordoznak magukban – online és offline bántalmazottak, romák és romák a megtört és szociálisan depressziós családokból, integrált egyetemi végzettségű romák, diszkriminatív gyakorlatok, kábítószerfüggő fiatalok, lányok és fiatal nők zaklatása, akik étkezési rendellenességeket tapasztalnak, a szépség mítoszáét, a bántalmazott gyermekeket és az erőszaknak kitett nők esetei. A projekt kezdetétől fogva a csoport intenzíven részt vett a tevékenységekben és magában az előkészítő szakaszban, mivel





## Partnerséget építünk

[www.rdvegtc-spf.eu](http://www.rdvegtc-spf.eu)

[www.skhu.eu](http://www.skhu.eu)

a csoport az egyéni tevékenységek közvetlen szereplője és megvalósítója - Élő Könyvtár, utazó műhelyek az általános és középiskolákban, kutatási tevékenységek, kirándulások kiválasztott intézmények, művészeti verseny tervezése és kiadványainak értékelése, konferencia az Élő Könyvtár megvalósításával. A projekt részeként a csoport szereplői kapcsolatba léptek a helyi közösséghez kapcsolódó problémák megoldásának nem hagyományos és egyedi módjaival, új módszerekkel kísérleteznek vagy terjesztik a projekt eredményeit, melyek közül kiemelhető:

- **az élményszerű tanulás** - az ismeretek és tapasztalatok játékos és erőszakmentes bemutatása a szakértők és a formális csoport tagjai részéről, valamint ezen ismeretek elsajátítása más résztvevők által megbeszélések, beszélgetések, ingyenes interjúk, szerepjátékok révén az élő könyvtárak)
- **oktatás és képzés humanizálása** - strukturált tematikus játékok révén megvalósított oktatás és képzés egyes témákban, ahol a projekt résztvevői saját kezűleg tapasztalják meg a konkrét helyzeteket - diszkrimináció, zaklatás, nemek közötti egyenlőség, előítéletek, stb.
- **IKT technológia felhasználása** - független és kreatív munka audiovizuális technológiával felmérésekben, PC, multifunkcionális berendezések a művészeti versenyek értékelésében
- képzés magas színvonalú anyagi és technikai környezetben A megértés jobb megértése és a diszkriminációellenes politikák befolyásolásának valós összefüggéseinek megértése érdekében a hivatalos csoport résztvevői kirándulásokon és megbeszéléseken vesznek részt a következő szervezetekben és intézményekben:
- **munka az illetékes hatóságokkal** a megkülönböztetés és a megkülönböztetés ellenes jogszabályok témájának stratégiai dokumentumokba történő beépítésének mértékéről
- **nonprofit szektorral való munka** - tanulási stratégiák és megközelítések az egyenlő bánásmódhoz való jog érvényesítéséhez az egyének támogatása és a politikai döntéshozatal révén
- **jogvédő, emberi jogok és kisebbségek szekciója** - beszélgetés az intézmények tevékenységéről



## Partnerséget építünk

[www.rdvegtc-spf.eu](http://www.rdvegtc-spf.eu)

[www.skhu.eu](http://www.skhu.eu)

Bár első pillantásra úgy tűnhet, hogy a nyomtatott vagy hirdetés lassan feledésbe merült, ez nem teljesen igaz. A mesterséges intelligencia és az új fejlett technológiák, például a biometrikus arcfelismerés, valamint a jobb és olcsóbb nyomtatók megjelenése jelentősen megváltoztatta az online és az offline marketing teljesítményarányát. Ehhez hozzátesz az online marketing áremelkedése, a közösségi hálózatok (különösen a Facebook) iránti érdeklődés csökkenése, a piac monopolizálása a nagy és jól tőkésített multinacionális vállalatok egyes szegmenseiben, valamint az online marketing az offline marketinggel. kiegyensúlyozott sakkjáték. Igaz, hogy a célzott online mindig elsőbbséget élvez. A teljesítménymarketing jövedelmezősége hosszú távon most minden eddiginél nagyobb hangsúlyt fektet a márka márkaértékére. A márka márkákról szólva az offline marketing minden marketing stratégia szerves része. Ezenkívül az olyan új technológiák, mint a biometrikus arcfelismerés és a mesterséges intelligencia, már lehetővé teszik számunkra az életkor, a nem, a bőrszín, a ruházati márkák vagy más értékes adatok azonosítását a digitális szalagcímeken vagy a nagy képernyőkön a városokban, amelyek alapján kiválaszthatjuk a megfelelő reklám, amelyet választhat. mutassa meg az illetőnek. Ezután elemezhetjük az ilyen hirdetéseket és optimalizálhatjuk a teljesítményüket. E technológiák megjelenése már alapvetően megváltoztatja az offline marketing szemléletét, és egy teljesen új dimenziót és lehetőségeket ad neki. Tehát melyik típusú marketing jobban megtérül - online vagy offline? Nem lehet és soha nem is lehetett nagy vonalakban megmondani, melyik marketing tevékenység jobb vagy rosszabb. Mindig vissza kell térnünk a felmérésekből és meg kell ismernünk célcsoportot. Ezt követően megtudhatjuk, hova vannak csoportosítva ezek az emberek, és milyen formában szólíthatjuk meg őket. Azt azonban elmondhatjuk, hogy az online tapasztalatok alapján inkább olyan témákkal dolgoztuk, amelyek névleges értéke alacsonyabb, tíz-száz eurós szinten, és amelyek könnyen összehasonlíthatók vagy megmagyarázhatók. Éppen ellenkezőleg, a értékű drágább termékek több fizikai kontaktust és különleges megközelítést igényelnek. De ha globálisan meg kell mondanom az egyes kampányok jövedelmezőségét középtávon, akkor a legjövedelmezőbb stratégiák mindig az online és az offline kampányok kombinációját jelentették.



## Partnerséget építünk

[www.rdvegtc-spf.eu](http://www.rdvegtc-spf.eu)

[www.skhu.eu](http://www.skhu.eu)

### Online vs offline - mi a következtetés?

Megtaláltuk azt, ami a marketing szempontjából jól áll a társadalmi hirdetés számára, következésképpen, miközben folyamatosan keresi és teszteli az új kommunikációs csatornákat. Tesztelni lehet a fiatalabb kategóriánál az új közösségi hálózatokat, például a Tik Tokot, vagy platformokat (pl. Spotify, Instagram) próbálni, hirdetést, szervezni vagy támogatni olyan eseményeket, amelyek hozzáadott értéket képviselnek a célhoz, reagálnak a piacon valójában zajló eseményekre, és próbálják kihozni a legtöbbet a kampányból.



## Partnerséget építünk

[www.rdvegtc-spf.eu](http://www.rdvegtc-spf.eu)

[www.skhu.eu](http://www.skhu.eu)

### 3. Az internetes zaklatás tanításának módszertana

A számítógépes zaklatás számítógépes biztonságának tanításának módszertana a számítástechnika olyan területe, amely a számítógépek használatával kapcsolatos kockázatok felderítésével és kiküszöbölésével foglalkozik. A számítógépes biztonság célja a következők biztosítása:

- **védelem** az adatok és a számítógépes rendszer felszerelésének illetéktelen manipulálása ellen, személyes adatok és lelki sérülések megoldása
- az adatok illegális másolása elleni **védelem**,
- **biztonságos kommunikáció** és adatátvitel,
- **az adatok integritása** és életképtelensége.

A számítógépes biztonság fogalma három lépésből áll:

1. **megelőzés** - védelem a fenyegetésekkel szemben
2. **felderítés** - jogosulatlan tevékenységek és gyengeségek észlelése a rendszerben
3. **korrekció** - a rendszer gyenge pontjának kiküszöbölése Számítógépes rendszerének védelme a rosszindulatú szoftverektől

A **malware** rosszindulatú program a rosszindulatú szoftverek általános elnevezése. Ide tartoznak a vírusok, a trójai falovak, a kémprogramok és a reklámprogramok. Manapság a rosszindulatú programok általában az interneten keresztül jutnak be a számítógépbe, különösen akkor, ha rosszindulatú webhelyeket néznek meg nem megfelelően védett rendszerrel. Klasszikus számítógépes vírusok A számítógépes vírus olyan program, amely képes reprodukálni önmagát úgy, hogy kódját más programokhoz adja. Így, mint egy biológiai vírus, a gazdaszervezetre - egy másik programra - is szüksége van a terjedéshez. Ennek eredményeként csak fertőzött program futtatásával juthat be a számítógépére. Ha egy fertőzött program fut, egy vírus aktiválódik az operációs memóriában, majd megfertőzi a számítógép más adatait. Korábban a vírusok speciális típusa az ún. **Rendszerindító vírusok**, amelyek a



## Partnerséget építünk

[www.rdvegtc-spf.eu](http://www.rdvegtc-spf.eu)

[www.skhu.eu](http://www.skhu.eu)

szokásos programok helyett megfertőzik az adathordozón azt a helyet, ahonnan az operációs rendszer elindítható. Mára ez a típusú vírus gyakorlatilag eltűnt. A vírusok egy másik speciális típusa a **makró vírus**, amely elterjedt különösen az MS Office irodai csomag (Word, Excel, PowerPoint, Outlook) környezetében, vagy más, kevésbé elterjedt programokban. Hozzáadva a "makrók" létrehozásának lehetőségét a szoftverhez - olyan kisméretű programok, amelyek eredetileg a gyakran végrehajtott lépések automatizálására szolgálnak. A számítógép vírussal történő megfertőzésének (vagy más típusú rosszindulatú programoknak, például trójai falovaknak, férgeknek stb.) A hatásai a "vicces" szövegek írásától a lemezekre tárolt adatok megsemmisítéséig vagy az interneten keresztül rosszindulatú személyek felé történő elküldéséig változnak a vírus szerzőjére.

### 3.1. Módszertani kézikönyv

A módszertani kézikönyv a segédanyagok részét képezi, útmutatás arról, hogyan kell tovább haladni egy bizonyos tevékenység végrehajtása során, hogyan kell valamivel dolgozni, valamilyen eszközzel vagy segédeszközzel. A kommunikáció online térben, az internetes zaklatás manapság a fiatalok számára nagyon népszerű virtuális tér nemcsak a szórakozás és az oktatás természetes környezetét jelenti, hanem az új társadalompatológiai jelenségek terjedésének terét is. Az internetes kommunikációt az ún **dizinhibíciós hatás**, amelyet a gátlások elvesztéseként értünk. Általában a féltékenység legyőzéséről van szó, de megkerülheti az tilalmait is. Suler<sup>3</sup> szerint hat fő tényező járul hozzá az online kommunikáció akadályozásához:

- **névtelenség** - amikor mások nem tudják, ki vagyok, el tudom rejteni identitásomat,
- **láthatatlanság** - mások nem tudhatják, hogy nézek ki

**A kommunikáció aszinkronitása** - gondolkodhatok a reakción, mert nem szükséges azonnal válaszolni,

---

<sup>3</sup> Suler, D.: The Online Disinhibition Effect, In: July 2004 CyberPsychology & Behavior 7(3):321-6, Rider University, DOI:10.1089/1094931041291295



## Partnerséget építünk

[www.rdvegtc-spf.eu](http://www.rdvegtc-spf.eu)

[www.skhu.eu](http://www.skhu.eu)

**szolipszista introjekciók** - minden a fejben van - fantáziák arról, hogy néz ki a másik, hogyan hangzik a hangja, ezért létrehozok egy fantáziát, irreális világot,

- **az állapot semlegesítése** - lényegtelen, hogy az online kommunikátor milyen helyzetben van a való világban,

- **maga az interakció hatása** (Suler, idézi Barak, 2008, 10. o.).<sup>4</sup>

Intenzív megelőzés nélkül lavinát gerjeszhetnek, különösen a fiatalok körében. A figyelemfelkeltésen, a kritikus gondolkodás kialakításán és a tanultak beépítésén alapuló prevenció aktiválja a tanulók megértését, elfogadását és cselekvését a szóbeli normáknak megfelelően. Azok a kockázatok, amelyeknek a fiatalok ki vannak téve a virtuális térben, szintén csökkenthetők azáltal, hogy csökkentik a gátló hatás egyes elemeinek hatékonyságát. A pedagógiai gyakorlatban ez lehet a médiaoktatás elemeinek intenzív használata, amelyet átfogó témaként oktatnak az iskolákban. A tantervi dokumentum a médiaoktatás célját a tanulók médiaműveltségének - a médiatartalom széles skálájának kritikus befogadásának, elemzésének, értékelésének és kommunikációjának, valamint a média értelmes használatának fejlesztéseként (a szint fokozatos növelése) határozza meg (Állami pedagógiai intézet: Alsó középfokú végzettség - az általános iskola 2. évfolyam, 2015, 12. o.). Ezt a célt két konatív módon lehet elérni:

- **kritikus médiaelemzés**, a médiatartalom értelmezése,

- **média anyag kialakítása** - saját médiatermékek létrehozása

---

<sup>4</sup> Suler, D.: The Online Disinhibition Effect, In: July 2004 CyberPsychology & Behavior 7(3):321-6, Rider University, DOI:10.1089/1094931041291295



## Partnerséget építünk

[www.rdvegtc-spf.eu](http://www.rdvegtc-spf.eu)

[www.skhu.eu](http://www.skhu.eu)

Az iskolai dokumentumokban meghatározott médiaoktatás tartalmi színvonalát tekintve célszerű a kritikus gondolkodás fejlesztésére, az esetleges médiakommunikációk értékelésére összpontosítani

### 3.2.Offline tanítás és mediáció

Az iskolák bezárása és a távoktatásra való kényszerű átmenet a világiárvány következtében példátlan helyzet volt, legalábbis a szlovák oktatás újkori történetében. A feltételeket és az időbeli körülményeket figyelembe véve kijelenthető, hogy sok iskola a lehetőségeihez mérten kezelte ezt a helyzetet. A felmérés szerint az iskolák leggyakrabban egy héten belül kezdték meg a távoktatásra való átállást, és általában képesek voltak legalább részleges kompenzációt nyújtani a legtöbb tanuló számára - például becslések szerint például csaknem 565 000 tanuló férhet hozzá online tanuláshoz az iskolákból (81% - a hallgatói populációnak). Ugyanakkor több probléma is felmerült, amelynek eredményeként a tanulók ezrei nem vettek részt távoktatásban, vagy korlátozott és hatástalan formában jutottak oktatáshoz. A fő becslések és az osztályfőnökök becslései alapján végzett újraszámítások szerint 52 000 általános és középiskolás diák nem vett részt távoktatásban. A létrehozott didaktikai anyagokban közzétett összes tevékenység célja volt:

- a hallgatók számára, hogy megértsék, **mi az internetes zaklatás**, és képesek legyenek felismerni a számítógépes zaklatás megnyilvánulásait;
- **megértsék**, hogy a számítógépes zaklatás megjelölheti az emberek életét;
- megtanítsa a diákokat arra, **hogyan viselkedjenek felelősségteljesebben** online az önbántalmazás védelme érdekében
- tanítsa meg őket, **hogyan kerüljék el a nemkívánatos** helyzeteket az interneten, és ne énekeljenek is,
- értsék meg, hogy **a megoldatlan konfliktusok jelenthetik a számítógépes zaklatás forrását**, az internetes zaklatás áldozatai vagy tanúi.

A zaklatás / számítógépes zaklatás témáját a tanítás során a lehető leggyakrabban minden tanítási évben bevonjuk, miközben a kitzűzött célokkal szemben támasztott igények spirális



## Partnerséget építünk

[www.rdvegtc-spf.eu](http://www.rdvegtc-spf.eu)

[www.skhu.eu](http://www.skhu.eu)

növekedésével járunk. Már az ötödik év hallgatói megismerik az internetes zaklatásokat a mediáció segítségével. Nyílt kommunikáció tematikus egység. jó cseléd, de gonosz úr. A kilencedik évfolyamban a hallgatók kommunikációs média kompetenciái komplex összefüggésekben elmélyülnek, nevezetesen az évfolyamtársi mediáció területein.

### 3.3. Jó példák a KIDSAFEDU projektben

A projekt legjobb gyakorlata a képzések intenzitásában és a szisztematikus oktatásban nyilvánul meg. Az egyik veszélyes jelenség, amely a valós életből a virtuális világba költözött, a zaklatás. Elmondható, hogy az iskolákban és oktatási intézményekben, kisebb-nagyobb mértékben mindig előfordult zaklatás. A Szlovák Nemzeti Emberi Jogi Központ által a Szlovák Köztársaság minden régiójában elosztott, névtelen kérdőív segítségével végzett jelenlegi kutatás azt mutatja, hogy a diákok 55% -a megerősítette az iskolai zaklatás előfordulását, a gyermekek 38% -a már áldozat volt, és 37%-uk már találkozott az internetes zaklatással.”<sup>5</sup>

Bár minden gyermek többnyire napi rendszerességgel használja az internetet, a felnőttek 55%-a nem felügyeli, hogy a gyerekek mit csinálnak az interneten. Mindazonáltal a gyerekeknek vannak ismereteik a zaklatás és az internetes zaklatás megelőzéséről és megvédéséről, mivel „a gyermekek 50% -a azt mondta, hogy beszéltek erről a témáról a tanárokkal, 30% -uk tartott előadást az iskolában, a szülők 22% -a beszélt és több mint 57% -uk tanult a médiából ” (SNSLP, 2018). A közelmúltban nagyobb figyelmet fordítunk a zaklatásra azért is, mert az elektronikus kommunikáció eszközei megsokszorozták lehetőségeit és megerősítették hatásait a kibertérben történő kommunikáció révén. Számítógépes zaklatás alatt az agresszor virtuális térben végzett tevékenységét értjük a digitális technológiák, valamint az elektronikus kommunikáció különféle szolgáltatásainak és eszközeinek felhasználásával. A számítógépes bántalmazás célja, hasonlóan a bántalmazás más formáihoz, az agresszor áldozat felett fennálló hatalmának szándékos, szisztematikus, ismételt és hosszú távú megalázásával való visszaélése az áldozat által okozott kár által. A hagyományos zaklatáshoz képest az online bűnözők személytelenebbek maradnak. Nagyobb hatalmi- és kontroll-tudatuk van, kevésbé félnek a szankcióktól. Az ilyen típusú zaklatás érdeke, hogy folyamatos legyen - tehát egész évben a

<sup>5</sup> Szlovák Nemzeti Emberi Jogi Központ <https://www.snslp.sk/>





## Partnerséget építünk

[www.rdvegtc-spf.eu](http://www.rdvegtc-spf.eu)

[www.skhu.eu](http://www.skhu.eu)

nap 24 órájában megtörténhet. Számos internet- és mobiltelefon-felhasználó hozzáfér a különféle terhelő információkhoz a zaklatás áldozatairól. A számítógépes bántalmazás leggyakoribb példája a szerkesztett vagy megalázó és sértő fotók terjesztése, figyelmeztetés, obszcén, gyűlöletkeltő e-mailek vagy szöveges üzenetek küldése, megalázó videók közzététele az interneten, a közösségi hálózatokon tett megjegyzések sértése és káromkodás és még sok más. ez a kár sokáig fennáll, megnyilvánulhat az enyhe mentális rendellenességek különböző formáiban, sőt néha súlyos depresszióban is, ami egyes esetekben önkárosítást eredményezhet az áldozatban. Riasztóak egy nemrégiben végzett metakutatás eredményei, amelyek a számítógépes zaklatás és a gyermekek és fiatalok (25 év alatti) önkárosítás vagy öngyilkossági magatartás közötti kapcsolatot vizsgálják. A szerzők 33 cikket elemeztek, amelyek 26 független tanulmányt és 156384 alanyt tartalmaztak. Összesen 19 tanulmány készült az USA-ból, Kanadából, egy-egy Belgiumból, Hollandiából, Tajvanról, Hongkongból, Dél-Koreából és Ausztráliából, valamint egy tanulmány, amely 24 európai ország kutatási adatait elemzi. Az eredmények arra utalnak, hogy a számítógépes kommunikáció áldozatainál nagyobb az önkárosodás veszélye. A predátor olyan személy, aki megpróbálja felkelteni a gyermek bizalmát és érzelmi kapcsolatát, hogy aztán szexuálisan visszaélhessen vele. Ezt a manipulációs folyamatot technikailag ápolásnak nevezik. A múltban a ragadozók iskolák vagy játszótérek körül keresték áldozataikat. Ma szinte bármikor, bárhol kapcsolatba léphetnek egy kiskorúval az Interneten és a modern technológián keresztül. A gyermekek 22% -a kapott legalább egy szexuális tartalmú üzenetet. (forrás: EUkidsonline.net) A ragadozók leggyakrabban csevegőszobákban, vitafórumokon vagy közösségi hálózatokon keresztül lépnek kapcsolatba először áldozataikkal. A statisztikák szerint a kiskorúak elleni online szexuális bűncselekmények akár 82% -ában az elkövető az áldozat közösségi hálózatát használta fel arra, hogy több információt szerezzen róla, például arról, hogy mi van az áldozatnak és mi nem. A ragadozók gyakran hamis profilokat használnak a kommunikációhoz, amelyek első ránézésre nagyon hitelesek. A kapcsolatfelvétel után megpróbálják elnyerni a kiskorú bizalmát. Például egyértelművé teszik, hogy jobban érdekli őt, mint a szülei vagy barátai, és nagyobb figyelemmel csábítják el. Ehhez az ún. tükrözés. A ragadozók utánozzák a gyermek érzelmi nyelvét, és átalakítják a látott érzelmeket. Például, ha egy gyermek azt állítja, hogy nincs



## Partnerséget építünk

[www.rdvegtc-spf.eu](http://www.rdvegtc-spf.eu)

[www.skhu.eu](http://www.skhu.eu)

barátja, a ragadozó tükrözi ezt az érzelmet és megpróbálja pótolni a hiányosságot azzal, hogy elmondja a gyermeknek, hogy megérti őt, és szeretne barátja lenni. Jó tudni Az online ragadozók általában olyan gyermekeket céloznak meg, akiknek a virtuális környezetben tanúsított viselkedése azt sugallja, hogy figyelemre törekcsenek és megpróbálnak kapcsolatba lépni más emberekkel. Ez azonban nem szabály. Ezenkívül más manipulációs technikákat alkalmaznak arra, hogy a gyerekeket olyan dolgokra kényszerítsék, amelyeket általában nem tennének meg, például az intim fotók küldésére kériik. Az esettől függően a kezelés következményei személyenként változhatnak. A cyber tér csapdái súlyos lelki és fizikai következményekkel járhatnak a fiatalok életében. A gyermeknek pszichológiai okokból adódó egészségügyi problémái lehetnek, például hasi fájdalom, amikor ismeretlen emberekkel találkozik, mert állandó félelme és veszélyérzete van. De a ragadozók nem csak a számítógépeken ár támadnak. Zsarolhatnak egy gyermeket azáltal, hogy szexuális tartalmat tesznek közzé a gyermek által, ha nem akarnak találkozni a predátorral. Ha az személyes találkozást eredményez, a következmények fizikai természetűek lehetnek, ideértve a szexuális visszaélést is. Ilyen tapasztalat után a gyermek önhiba, szégyen vagy szorongás érzését keltheti, amely depresszióvá, szélsőséges esetben öngyilkossá válhat (Gránksa, 2019).<sup>6</sup>

### 3.4. Mélyinterjúk

A kutatási rész során iskolai diákokkal dolgoztunk. A projekt keretében kvalitatív interjúkat dolgoztunk fel online fókuszinterjúk során vagy a mediációs órákon.

A **mediáció** konfliktusoldást hoz, de a konfliktusok megértésének részeként meghatároztuk azok eredetét is. Az említett tematikus területek, amelyek a mélyinterjúk során problémásnak bizonyultak:

#### A családon belüli erőszak

---

<sup>6</sup> Pálinkás Purger Zuzsa (2019): Alfa generáció -a „digitális bébik” kora, Új Köznevelés, 75.évf., 1.-2. sz. <https://folyoiratok.oh.gov.hu/uj-kozneveles/alfa-generacio-a-digitalis-bebik-kora>



## Partnerséget építünk

[www.rdvegtc-spf.eu](http://www.rdvegtc-spf.eu)

[www.skhu.eu](http://www.skhu.eu)

Sok gyermek arról számolt be, hogy fél az otthoni környezettől, és a COVID után féltek visszatérni az iskolába. Megértjük, hogy az olyan mondatok, mint "olyan boldog vagyok, amikor nem vernek meg", nem egészen helytállóak.

### Szexuális zaklatás

Az online zaklatás konkrét leírásánál ez volt a leggyakoribb megnyilvánulás. Online zaklatás esetén az a kifejezés, hogy "„nagyon boldog vagyok, hogy nem kell elmondanom a szüleimnek azt, hogy kivel beszélgetek a neten, ugyanakkor félek attól, hogy az aki zaklat az interneten, az egyszer tényleg megjelenik és megteszi, amit mond.”"

### Folyamatos online jelenlét

Nagyon boldog vagyok, amikor nem kell online lennem, inkább a szüleimmel játszánék, akik írnak nekem, de minden a számítógépen van, ha másképp kell tanulnunk. A képernyők annyira lenyűgözőek minden korosztály számára, hogy órákig beszippantják őket. És ma a legtöbben azt gyanítjuk, hogy ez nem ideális a fejlődésükhöz. Ezért egyre több szó esik a szülői felelősségről és az egyértelmű szabályokról, amelyeket nem szabad kihagynunk családjunkban. Miért kell a képernyőknek rendelkezniük szabályokkal? Online konfliktusok A legtöbb gyermek azt mondta, hogy nem érzi magát biztonságban otthon, és nem tudja, hogyan kell kezelni a konfliktusokat. A veszekedések és konfliktusok az iránymutatások, jelek, amelyek rámutatnak az élethelyzetek megoldásának, az elfojtás vagy az érzelmek összetettségének kudarcára. Eddigi tapasztalataink szerint az iskolai környezetben többször elnyomjuk a konfliktushelyzeteket ahelyett, hogy foglalkoznánk velük. Vegyes csoportokban, beleértve a felnőtteket is, általános jelenség, hogy a bántalmazás és az agresszió fő oka a feszült helyzetre adott nem megfelelő válasz. Éppen ezért az iskolai személyzetet nagy nyomás éri pedagógiai és oktatási szempontból, ami ma sokkal megerőltetőbb az alfa gyermekek számára, mint tíz évvel ezelőtt (Pálinkás, Purger, 75. évf)<sup>7</sup>Nem számít, ha beszélünk körülbelül hároméves, vagy körülbelül tizennégy éves. A legegyszerűbb válasz a következő lenne: Ahhoz, hogy a gyermek

<sup>7</sup> Pálinkás Purger Zuzsa(2019): Alfa generáció -a „digitális bébik” kora, Új Köznevelés, 75.évf., 1.-2. sz. <https://folyoiratok.oh.gov.hu/uj-kozneveles/alfa-generacio-a-digitalis-bebik-kora>



## Partnerséget építünk

[www.rdvegtc-spf.eu](http://www.rdvegtc-spf.eu)

[www.skhu.eu](http://www.skhu.eu)

a megfelelő időben megkapja, amire valóban szüksége van az egészséges fejlődéséhez. Bár a technológiák évről évre okosabbak, és végtelen sok lehetőséget és sokszínű tartalmat kínálnak nekünk, soha nem pótolják a szükséges emberi érdeklődést. Számos tanulmányban már kiderült, hogy a legfontosabb, ami a gyerekeket egészségesen fejleszti, a minőségi interperszonális kapcsolatok. A kisgyermeknél ez az emberi érdeklődés a legerősebb.

### **Időhiány a szülők részéről**

Az anya és az apa figyelme az, ami segíti minden egyes gyermeket fejlődésükben és a legjelentősebb életszakaszokban. Az utóbbi években a technológia használata (vagy az elektronikus eszközök használata) jelentősen elterjedt és sok család osztja meg a közösen eltöltött időt tévénézéssel, mobilozással vagy tablet használatával. Ezzel semmi baj nem lenne, ha az ilyen arányú technológiák nem nyernek nagy előnnyel a nap folyamán más aktivitások felett. Ekkor úgy tűnik, hogy bár egy háztartásban élünk, mindegyikünk elszigetelt a saját világában. Az egyik a mesét nézi a televízióban, egy másik mobiltelefonnal a kezében olvas e-maileket, egy másik pedig X-boxon játszik. Együtt vagyunk, de ugyanakkor mégsem vagyunk, így a szükséges interakciók könnyen minimalizálhatók. A szakértők már évek óta arra figyelmeztetnek, hogy gyermekeink születésétől kezdve egészséges szokásokat alakítsunk ki családjainkban, beleértve a technológia használatát is. Például a szülőket gyakran azzal vádolják, hogy nem használták a képernyőket "ingyenes bébiszitterként", és nem hagyták a kisgyerekeket óráig egyedül ülni a képernyők előtt. A technológiák nem játékok, és bizonyos kockázatokat hordoznak magukban. És ha nem használjuk felelősen, akkor nemcsak gyermekeink egészségét, hanem a családok egészséges működését is veszélyeztetik.

### **Otthoni elhanyagolás**

Az ötéves kor alatti gyermek megfelelő ingernek való kitétele sok szakértő véleménye szerint rendkívül fontos. Többek között rámutatnak, hogy a gyors agynövekedés ezen időszakában, amikor a gyermek teste és elméje egyre inkább összekapcsolódik, a pozitív kapcsolatok mellett a játéknak is fontos szerepe van. Ez pedig nem azt jelenti, hogy néhány órát táblagépen kell játszani, vagy YouTube videókat nézni. A szakértők hangsúlyozzák, hogy ez egy olyan játék, amelyben a gyermek megismeri testének képességeit, megvizsgálja a környezetet és az emberek



## Partnerséget építünk

[www.rdvegtc-spf.eu](http://www.rdvegtc-spf.eu)

[www.skhu.eu](http://www.skhu.eu)

reakcióit. Jó minél többet szaladgálni a pályán, rúgni a labdát, lefeküdni a mászókékre, rajzolni, levágni a papírt vagy önteni vizet. Amikor megfigyeli, hogy a gyerekek vagy felnőttek hogyan viselkednek körülötte, és hogyan reagálnak a különféle helyzetekre. Ahogy Nicholas Carr<sup>8</sup>szakértő írja, a technológiák hatással vannak az agyunkra.

### 4. Online iskolák és ajánlások

Bár a távoktatást (online és offline) a tanárok kevésbé tartották hatékonynak a nappali oktatáshoz képest, az online tanítást hatékonyabbnak értékelték az offline tanításhoz képest. Tegyen intézkedéseket az online tanuláshoz hozzáférő tanulók számának növelésére és az IT-technológia alapú tanulás támogatására. Ha néhány iskolát be kell zárni, segítséget kell nyújtani ezeknek az iskoláknak ahhoz, hogy az online oktatást minél több tanuló számára elérhetővé tegyék. Ugyanakkor szem előtt kell tartani, hogy az eszközökhöz való könnyű hozzáférhetőség és az internetkapcsolat nem feltétlenül vezet az online tanulás sikeres elindításához. A felmérés kimutatta, hogy a tanulóknak meglehetősen nehézségei voltak a technológiával való munkában. Bár a tanárok viszonylag ritkán számoltak be hasonló problémáról, a legtöbben örömmel fogadnák a technikai készségek képzését, ha az iskolákat újra bezárják. Ezért az online oktatás elérhetővé tétele mellett a következőkre is szükség van:

1. Biztosítani kell, hogy a tanárok, a tanulók és a tanulók hozzáférjenek a megfelelő technikai eszközökhöz és az internetkapcsolathoz.
2. Technikai támogatást nyújtani a tanároknak az online oktatás megvalósításával kapcsolatos problémák kezeléséhez felettébb szükséges.
3. Az oktatás közvetlen támogatásával az iskolákban, digitális koordinátorok hálózatának létrehozásával, vagy olyan tanítási módszertanok létrehozásával, amelyek támogatást nyújtanak azoknak a diákoknak, akik még nem rendelkeznek elegendő tapasztalat az online tanítás önálló elsajátításában.

---

<sup>8</sup> Nicolas Carr: Mit tesz az internet az agyunkkal? The Shallows: What the Internet Is Doing to Our Brains,



## Partnerséget építünk

[www.rdvegtc-spf.eu](http://www.rdvegtc-spf.eu)

[www.skhu.eu](http://www.skhu.eu)

Megnézhetjük a nappali oktatás támogatására a kiválasztott gyermekcsoportok számára más országok tapasztalatait, melyek *(áttekintésként lásd Bednárík et al., 2016)*<sup>9</sup> azt sugallják, hogy valamelyik gyermek számára a teljes munkaidőben történő oktatás fenntartása előfeltétele lehet az oktatáshoz való hozzáférésnek. Ezért szükséges biztosítani alternatív nappali oktatási lehetőségeket a legkiszolgáltatottabb csoportok számára, még az iskola bezárása és / vagy kötelező karantén esetén is tekintettel az epidemiológiai kockázatra és a higiéniai intézkedések alkalmazásának megfelelő támogatásával, vagy személyes képzést gyermekotthonokban vagy alternatív területek, közösségi központokban, kulturális központokban. Szükség van olyan kézikönyvek készítésére, amelyek alapján az iskolák, az alapítók és az érintett települések teljes munkaidőben oktathatnak alternatív helyiségekben, és további forrásokat kell elkülöníteniük, amelyek szükségesek az ilyen működés biztosításához. Ebben segíthetnek az online platformok.. Például a következő típusú digitális platformok működnek Szlovákiában: digitális szállási platformok (pl. Booking.com, Airbnb) és digitális szállítási platformok (pl. Taxify, Uber - ideiglenesen felfüggesztve). E digitális platformok révén az egyének szállásszolgáltatást nyújtanak vagy utaznak ezeknek a vállalatoknak. Az iskolai platform segítségével ingyen kapnak oktatási szolgáltatásokat, ez egy olyan hely, ahol az online biztonság területén kínálnak szolgáltatásokat.

### 5. Ajánlások - megoldások

A KIDSAFEDU projektnek 7 kétnyelvű dokumentuma és egy portálja jellemzi az első sikeres évre. . Online erőszaktevők letiltása és bejelentése A játékdalokon és a közösségi médiában egyesek regisztrálnak, hogy egyszerűen és könnyen zaklassanak és hibáztassanak másokat. Ezeket a játékosokat számítógépes zaklatásnak nevezik. A számítógépes zaklatás ellenőrzése és megelőzése is nehéz. A legtöbb online játékban az adminok - moderátorok megpróbálják letiltani őket. De ennyi játékos mellett nehéz lehet mindegyiket megfigyelni. A közösségi média ugyanolyan összetett, mert mindegyik platform más és más irányelvekkel rendelkezik az

---

<sup>9</sup> Aleš Bednárík (2016): Budem k vám úprimný..., Vydavateľstvo Effectivity, Praha



## Partnerséget építünk

[www.rdvegtc-spf.eu](http://www.rdvegtc-spf.eu)

[www.skhu.eu](http://www.skhu.eu)

internetes zaklatásról. Akár másként is meghatározhatják a zaklatásokat, mint más platformokon.

### **Amit a gyermekeinek mindenképp tudnia kellene:**

1. Ha valami miatt kényelmetlenül érzi magát vagy megtámadják, a gyermeknek értesítenie kell erről egy felnőttet,
2. Dokumentálnia kell az elkövető viselkedést,
3. Be kell jelentenie a támogató felnőttnek,
4. A legfontosabb az, hogy megbizonyosodjon arról, hogy a gyermek nem marad-e tovább online bántalmazásos térben
5. Szükség esetén letiltható az illető.
6. Néha a zaklatás a valós életben is kiterjedhet, amely további beavatkozást igényel.

### **Hogyan segíthetünk a gyermekeknek műszakilag?**

A szülői felügyelet funkciónak köszönhetően gyermeke biztonságban lesz az internetes erőszaktevőktől az online térben.. Azok úgy működnek, hogy figyelik, hogy gyermeke kivel beszél online, és felhatalmazást adnak a nem kívánt kapcsolatok blokkolására. Értesítéseket is kaphat, ha bármelyik beírt szót használjuk az online kommunikáció során. Minden védelem ellenére még mindig lehetetlen százszázalékosan követni gyermekét. A látszólag ártatlan webhelyek továbbra is tartalmazhatnak rosszindulatú linkeket, amelyek veszélyeztethetik az egész hálózat biztonságát. Egyes linkek, letöltések és webhelyek megfertőzhetik a számítógépeket A számítógépes bűnözők tudják, hogy a gyerekek ingyenes szoftvereket, zenét és játékokat keresnek. Azt is tudják, hogy a gyerekek nagyobb valószínűséggel bíznak a linkekben és az e-mail mellékletekben.

### **Amit a gyermekeknek tudni és oktatni kellene:**

Ha gyermeke az egyik ilyen linkre kattint, akkor letölthet egy vírust, amely nemcsak kompromisszumra képes, hanem a számítógépe, de az egész hálózat biztonságát is felfedheti. Ezt akaratlanul is megteheti, egyszerűen rákattintanak a hirdetésre, miközben a rosszindulatú program észrevétlenül betölti és veszélyezteti gyermeke online biztonságát. Hogyan segíthet



## Partnerséget építünk

[www.rdvegtc-spf.eu](http://www.rdvegtc-spf.eu)

[www.skhu.eu](http://www.skhu.eu)

gyermekének: A legjobb védelem egy megfelelő internetes biztonság, amely blokkolja a veszélyes linkeket és minden letöltéskor ellenőrzi a rosszindulatú programokat. Egy komplett biztonsági termék, például az Eset, Kaspersky Total Security, mindenki számára megteszi - és minden számítógépéhez vagy mobileszközéhez - otthonában. Számítógépről figyelemmel kísérheti a teljes hálózatot, és egyenként módosíthatja az egyes számítógépek biztonsági beállításait. Ami a gyermekek internetbiztonságát illeti, nem helyettesítheti a szülői útmutatást. A gyerekeivel folytatott egyszerű beszélgetés nagyon hasznos lehet - tanítsa meg őket, hogy ne kattintson automatikusan az „igen” gombra, és hagyják el az erőszakosokat vagy a lehetséges bűnözőket.

### A szülői felügyelet

Az internetes biztonsági csomagok állítólag kiegészítik ezt azzal, hogy figyelemmel kísérik az online hozzáférést. Bármilyen, amit az interneten osztanak meg, örökre meg van osztva. Soha semmit nem lehet igazán törölni az internetről, még akkor sem, ha soha nem volt "nyilvános". Előfordulhat, hogy a gyerekek nem tudják mindazok állandóságát, amelyeket az interneten mondanak, mutatnak vagy megosztanak. Biztosítani kell azonban, hogy tudják, hogy az információ sokféleképpen él. Az internetes rendszer azt jelenti, hogy semmit sem lehet végleg eltávolítani. Mindig lesznek adatelemek, melyek szinte olyanok, mint a morzsa. Az emberek egy másik módja a személyes adatok hosszabb tárolásának a tervezettnél. Ha gyermek képet, üzenetet vagy más információt küld valakinek, akkor ennek a személynek mindig módja lesz ezt elmenteni. A gyermek eszközeit akár kémprogramok (spyware) vagy emberközi támadások (**man-in-the-middle**) is lehallgathatják. Amit a gyermekének tudnia kell: Soha ne ossza meg az interneten olyasmit, amelyet nyilvánosan nem osztana meg mindenkivel egy életen át. A gyermek akár idegennel, akár ismerőssel beszélget az interneten kívül, mindig fennáll a veszély. Még az időzített törlési üzenetek sem állnak le az internetről az olyan alkalmazásokban, mint a Snapchat.

### Hogyan segíthetünk a gyermekeknek

- Ha kétségek vannak, mindenképpen beszélni kell vele.





## Partnerséget építünk

[www.rdvegtc-spf.eu](http://www.rdvegtc-spf.eu)

[www.skhu.eu](http://www.skhu.eu)

- Mondjunk meg nekik, hogy beszéljenek felnőttel, ha meg akarják vásárolni az alkalmazást, ingyenes közzétételi üzenetet, vagy akár olyan üzenetet kérnek tőlük, amely valós részleteket kér tőlük.
- A nyílt kommunikáció gátat szabhat a sok megkérdőjelezhető online magatartásnak a gyermekekkel szemben.

Az első lépések az internetes biztonsági szoftver aktiválásával kezdődnek. Az online veszélyek tudatának köszönhetően most már készen állunk arra, hogy a gyermekekkel megbeszéljük az internetes biztonság témáját.

### 5.1. Hálózatépítés és rövid távú partnerségek

A KIDSAFEDU konferencia során a projektnek volt a legtöbb lehetősége arra, hogy kapcsolatba lépjen a téma szlovák szervezeteivel. A PREVENTISTA és SYNERGIC rövid távú partner lett a szakmai tanácsadás területén. Ebben a cikkben bemutatok egy egyszerű trükköt, amely lehetővé teszi, hogy felismerje barátját vagy kollégáját az online kommunikáció során. Első pillantásra ez a forgatókönyv kissé triviálisnak tűnhet. De a hamis és ellopott számlák elterjedésével egyszer értékelni fogja. A személyazonosság-lopás során a csalók elfelejtik az egyik szempontot, amely elárulja őket. Ha egy csaló úgy dönt, hogy hamis fiókot hoz létre áldozata nevével és fényképével, vagy ellopja az egyiküktől, akkor előzetesen elegendő másolatot kell készítenie beszédeikből, hogy megtanulja, hogyan kell hiteles megszemélyesítésként lemásolni őket. Valójában az írásbeli esetleges következetlenségek gyorsan kétségeket ébresztenek az ismerőseikkel való kommunikáció során, ezáltal feltárva az egész csalást. Kissé más szempontból azonban *Ross Ulbricht* esete is bizonyítja az írás stílusának fontosságát a beszámoló átvételekor. Azok számára, akik nem ismerik, alapítója a legnagyobb darknet áruháznak, a Silk Road-nak, ahol többek között nagy volt a drogkereskedelem is. Emellett meg kellett tanulnia a moderátor szintaxisát, kifejezési módját, írásjeleket, mondat szerkezetet, szlenget, káromkodást stb. Például az elutasítás hangsúlyozására általában nagybetűket használt, pl. "Ezt NEM fogja megtenni". Der-Yeghiayannak sikerült megismételnie beszédét. Ennek azonban számos órája került a fórumra, amely után saját szavai szerint annyira elsajátította az írás stílusát, hogy ő maga is elkezdte



## Partnerséget építünk

[www.rdvegtc-spf.eu](http://www.rdvegtc-spf.eu)

[www.skhu.eu](http://www.skhu.eu)

használni a feletteseivel folytatott személyes kommunikáció során. Röviden: szeretteinek írásbeli kifejezése olyasmiről, amit egy csaló alig tud utánózni. Tehát mostantól kezdve próbáld meg észrevenni, hogy ismerőseid hogyan írják meg, hol hibáznak, milyen szavakat használnak... , akkor képes lehet időben észlelni egy szinte tökéletes átverést.

### A DIGITALSKILLS PARTNEREI:

DIGIQ úgy véli, hogy a digitális állampolgárságra való nevelés, valamint az interdiszciplináris megközelítés készségeivel ruházza fel a fiatalokat, elősegíti a toleranciát, a megértést, melyek szoros kapcsolatban állnak az elfogadással, az érzékenységgel és az alázatossággal.

Az LDI szervezetet is részt vett DIGITALSKILLS online konferencián. Tatiana Ivanič, a Linka Detskej Istoty Gyermek Biztonság Segélyszolgálat elnöke volt érdekes témával online vendég sorában: Gyermekbiztonsági Segélyszolgálat bemutatása és a [www.LDI.sk](http://www.LDI.sk) tanácsadó központ bemutatása LDI, mely a Lienka gyermekbiztonság, n.o. A nonprofit szervezet változások nélkül követi a 18 éves tevékenységét a segélyvonal működtetője, mely felelősségét érez a gyerekek iránt.

Az LDD-t Soňa Lovašová, PhD. és doktor Vladimír Lichert, PhD. akik előadást készítettek a Gyermekbiztonsági vonalról a kassai Pavel Jozef Šafárik Károly Egyetem karán. Fontos számunkra, hogy tudjuk, kik segítenek a magyar gyerekeknek, és hogyan működnek ezek a bizonyossági vonalak a helytől függetlenül.

Az NDS-t Aneta Chlebničánová mutatta be, aki a Szlovákiai Gyermekekért Alapítvány vezető szakértője, aki az egyik legnagyobb nem kormányzati nonprofit szervezet, amelynek országos tevékenysége a gyermekek megsegítésére összpontosít.

A tervezett Erasmus másik rövid távú hálózati partnere a DIGIQ volt, amellyel hálózatot hoztak létre az *Abacusan* magyar szervezettel. [www.abacusan.hu](http://www.abacusan.hu)  
<https://www.childhelplineinternational.org/>

### 5.2. Hálózatépítés és stratégiai partnerségek

A FutuReg tisztában van a hálózatépítés fontosságával ebben a témában, mivel naprakész és folyamatosan változik, és új ismeretekre van szüksége, ezért az informatikai vállalatokat,



## Partnerséget építünk

[www.rdvegtc-spf.eu](http://www.rdvegtc-spf.eu)

[www.skhu.eu](http://www.skhu.eu)

valamint ezen a területen független informatikai szakembereket is megszólítja. A legértékesebb stratégiai partnerség a partnerek között jött létre Hintalovon és FutuReg A hosszú távú projekt partnerségek hálózatában a konferencia után más együttműködési platformokat választottunk, például az EPALÉ-t. A platformon a gyermek jogainak védelméről szóló konzultációs portálok a yelon.hu segítségével és minoritykids.sk oldalon. A projekt befejezése utáni weboldal karbantartása a Minority Kids weboldal aldoménjén keresztül működhet, az aloldal anyagainak archiválásával. Az iskolákkal való együttműködés hosszú távú, a projekt előtt is működött, várhatóan folytatódik. A szakmai tapasztalatcsere egy elismertebb szakmai felügyelet alatt áll a gyermekjogok területén. A [www.kidsafedu.eu](http://www.kidsafedu.eu) oldalon a FutuReg rendelkezik a legnagyobb online kezelőfelülettel, amely segíti a gyermekeket a [minorkids.sk](http://minorkids.sk) webhelyen, valamint a Hintal webhelyen a [hintalovon.hu](http://hintalovon.hu) és a [yelon.hu](http://yelon.hu) oldalakon. Jogi tanácsadás Mindkét szervezet szakmai szervezet, amelynek tapasztalata van a gyermekjogok területén. Nádszeg fenntartja a projekt eredményeit az iskolában, és a partner a GDPR szakterületének szakértője, a Karantéma [www.karantema.sk](http://www.karantema.sk) online oktatási portál munkatársa. A FutuReg több projektben vett részt a szlovákiai magyar gyermekjogok területén, és bemutatja a kutatások eredményeit, ilyen projekt például az egyik oktatás nem számít, vagy a DIGEQ projekt, amely jelenleg szakosodott. Az eredményeket a KIDSAFED partnerei közösen fenntartják az érintett iskolákon és mentorokon keresztüli képzés révén, hogy a tanítás az iskolákhoz igazodhasson (alelnök, P2). A projekt eredményei: A módszertani útmutatókat és a tananyagokat rendszeresen frissítik, ha a törvény előírja. A láthatósági tevékenységek fenntarthatóságát a kommunikációs szakaszban a logó és a poszter is biztosítja. A biztonságos online oktatás modellje, amely a szlovákiai magyar iskolákban elérhető, támogatja az alelnököt, és annak jogi adaptálása közös feladat. A tanulmányok tulajdonosa lesz, a mentori program figyeli, az informatikai platformokat rendszeresen gondozzuk. Egy másik hosszú távú partner a Szlovák Gyermekalapítvány. A Preventista.sk portált projektként hozták létre az informatikai bűnmegelőzés üzenetének terjesztése és az információbiztonság oktatásának elősegítése érdekében. Célja, hogy platformot teremtsen a megelőzés gyakorlati megvalósításával kapcsolatos tapasztalatcsere



## Partnerséget építünk

[www.rdvegtc-spf.eu](http://www.rdvegtc-spf.eu)

[www.skhu.eu](http://www.skhu.eu)

### 5.3. Nemzetközi partnerségek az online biztonság területén

A Bolgár Animus Egyesület Alapítványának gyermek segélyvonala hat európai gyermekjogi ügynökséggel állt össze a "Részvételen alapuló gyermekközpontú megközelítés megvalósítása a zaklatás korai felismerése és megelőzése érdekében az EU 7 országának iskoláiban" projekt keretében. A kétéves projektet az Animus egyesület koordinálta. Tartalmazták Hollandiából, Romániából, az Egyesült Királyságból, Németországból és Svédországból származó szervezeteket, valamint a Szlovák Gyermek Segélyvonalát (LDI). A projekt célja az volt, hogy megragadja a gyermekek véleményét a zaklatásról és a biztonságérzetről annak érdekében, hogy a szakemberek tájékoztatást kapjanak arról, hogy milyen támogatásra van szükségük a gyerekeknek.

A szlovén partnerség alakult a következő szervezettel <https://www.cyberwiser.eu/slovenia-si>  
<https://www.cybersecurityintelligence.com/location/slovenia/>

A cseh partner, mellyel 2021 májusában vette fel a FutuReg PT a kapcsolatot. A GLAFKA az innováció és az ismeretek átadására összpontosít a következő területeken: egész életen át tartó tanulás és továbbképzés; munkaerőpiac és vállalkozói szellem; tanítási technikák és módszerek. A GLAFKA a hátrányos helyzetű csoportok (fiatalok, 50 év felettek, NEET, szülési szabadságon lévő nők és fogyatékkal élők) megerősítésére és támogatására összpontosít a munkaerőpiacon, új perspektívákat kíván hozni, erősíteni az iskolák, a vállalatok, mint potenciális munkaadók közötti együttműködést, lebontani a különbségeket generációk, nemek és nemzetiségek, részt vesz a környezeti és a természeti erőforrások fenntarthatóságát célzó tevékenységekben. A GLAFKA egy "fiatal" intézmény, tapasztalt emberi erőforrásokkal. Csapatunk tagjai egyetemi végzettséggel rendelkeznek pedagógia, IKT, közgazdaságtan, szociológia, filozófia és hosszú távú tapasztalatokkal rendelkeznek az uniós projektek megvalósításában. Az elmúlt 10 évben olyan projektekből és tevékenységekből vettek részt, amelyek a következőkhöz kapcsolódnak: a munkaerőpiacon hátrányos helyzetű emberek (különösen a fiatalok, az 50 év feletti generációk, a nők, a munkanélküliek, a kisebbségek és a külföldiek) támogatása; karrier-tanácsadás; nyelvtanítás különböző célcsoportok számára; az ECVET megvalósítása; a legmodernebb oktatási módszerek és módszerek, polgári



## Partnerséget építünk

[www.rdvegtc-spf.eu](http://www.rdvegtc-spf.eu)

[www.skhu.eu](http://www.skhu.eu)

kompetenciák és műveltség (környezetvédelem, pénzügyi ismeretek, multikulturalizmus és önkéntesség); értékelési és értékelési tanulmányok, kutatás, bevált gyakorlatok, kísérleti és tesztelési tevékenységek, terjesztési stratégiák, tantervfejlesztés, módszertanok és korszerű oktatási anyagok. A GLAFKA együttműködik különböző területeken működő szervezetekkel, például képzési központokkal, iskolákkal, kis- és középvállalkozások szövetségeivel, nem kormányzati szervezetekkel, közösségi és közösségi központokkal. idei év nemzetközi távlatban az Eurochild tagságát is hozta új tervnek és kihívásnak.

<https://www.eurochild.org/>



## Partnerséget építünk

[www.rdvegtc-spf.eu](http://www.rdvegtc-spf.eu)

[www.skhu.eu](http://www.skhu.eu)

### 6. Befejezés

A kutatás általában olyan ajánlásokkal zárultak, hogy a felhasználók ne nyissanak gyanús, váratlan e-maileket, lépjenek kapcsolatba a feladóval egy másik csatornán keresztül stb. A korábbi cikkekkel ellentétben ez szisztematikusabban közelíti meg a kérdést, és pszichológiai szempontból tárgyalja az adathalászatot. A szöveg célja, hogy megismertesse az olvasót a képletekkel, ill. alapelvek, amelyek jellemzőek a szociális mérnöki "pszichológiai játékra", és hogy megtanítsák őket felismerni. A szöveg elolvasása után mind az olvasónak, mind a potenciális áldozatnak képesnek kell lennie arra, hogy jobban megvédje magát a kifinomultabb és célzottabb támadásoktól, amelyek hitelesebben utánozhatják a valós kommunikációt, vagy az interneten elkövetett egyéb csalásoktól. A meggyőzés alapelvei A szociális mérnököt gyakran az ember meggyőzésének, megtévesztésének, manipulálásának vagy akár "hekkelésének" művészetének nevezik. Bármilyen is a kiegészítés, elvileg nem más, mint az, hogy hogyan kényszerítsünk egy másik embert arra, hogy erőszakmentesen tegyen valamit a saját érdekünkben. Az ilyen társadalmi befolyás célja tehát az, hogy megváltoztassa a másik ember hozzáállását, céljait vagy viselkedését a mi javunkra. Ebben a tekintetben az adathalász megpróbálja rávenni a címzettet, hogy adjon minősített információkat, vagy tegyen lépéseket - például töltsön le egy mellékletet, vagy látogasson el egy csatolt linket. Ahhoz azonban, hogy megkíséreljük megválaszolni azt a kérdést, hogy a támadók pontosan miként engedik alá áldozataikat, be kell tölteni a marketing területének ismeretanyagába, ahol a meggyőzés jelensége játszik nagy szerepet. Robert Cialdini amerikai professzor a Befolyás:

A meggyőzés pszichológiája című könyvében hat alapelvet határozott meg, amelyek alapján a társadalmak befolyásolják az embereket. Ennek alapján kezdték meg az interneten végzett társadalmi mérnökök az adathalászat és csalások kutatását. Ugyanis ezek **a tekintély, a társadalmi jóváhagyás, a szeretet, a megtorlás, a szűkösség, az elkötelezettség és az elvek alapelvei.**

#### A tekintély elve



## Partnerséget építünk

[www.rdvegtc-spf.eu](http://www.rdvegtc-spf.eu)

[www.skhu.eu](http://www.skhu.eu)

Az emberek gyermekkoruk óta megtanulják, hogy ne álljanak szembe a hatóságokkal, és inkább kövessék őket. Akár gyermek-szülő, munkavállaló-munkáltató, akár állampolgár-állam viszonyban, az alacsonyabb beosztásban lévők várhatóan betartják a felettük lévők utasításait. Az adathalászat során ez a meggyőzés viszonylag általános elve, amelyben a támadó azt a benyomást kelti, hogy a küldő éppen ilyen tekintély. Az e-mail üzenetekben ez a megközelítés általában a "kell", "kellene" vagy "mi szükséges" parancsszavakkal nyilvánul meg. Ilyen lehet például az informatikai részleg csalóka üzenete, amelyben arra kérik, hogy változtassa meg a létező fiók jelszavát. Azonban nem mindenki tiszteli a tekintélyeket. Különösen nem azok, amelyek messze vannak tőle.

A szeretet elve azon a tényen alapul, hogy a hatóságok helyett egyesek hajlamosak bízni szeretteikben, és befolyásolják őket. Ha egy támadó nem győzi meg a főnöke nevében, hogy töltsön le egy dokumentumot a számítógépére, akkor ezt megteheti azzal, hogy megszemélyesíti a közelében lévő személyeket, például szomszédot, középiskolai barátot vagy egy másik fiók munkatársát. Az ilyen üzenetek általában a kedvesség, a barátságosság érzetét keltik.

### **A társadalmi jóváhagyás elve**

Amikor egyes emberekről azt mondják, hogy juhként viselkednek, pontosan ez a helyzet a társadalmi jóváhagyás elvével, amikor az ember inkább a többség véleményének vagy cselekedetének engedelmeskedik, mintsem a saját fejét használja. Ilyen módon az az érzése támad, hogy helyesen cselekszik, és mégis

### **Mit tehet a felnőtt? - 10 lépés a biztonsághoz**

1. **Kezdje a kiberbiztonsági** oktatással már korán. Miután a gyerekek képesek használni a számítógépes berendezéseket, itt az ideje elkezdni beszélni velük, hogy miként kell biztonságosan használni a berendezéseket. A szülőknek és a közeli családnak van a legjobb lehetőség arra, hogy a gyermekeket az online biztonság felé terelje.



## Partnerséget építünk

[www.rdvegtc-spf.eu](http://www.rdvegtc-spf.eu)

[www.skhu.eu](http://www.skhu.eu)

**2. Mindig kövessük nyomon,** mit csinálnak gyermekeink. Alternatív megoldásként fontolja meg egy közös sarok létrehozását a lakásban az online tevékenységek számára, ahol a gyerekek függetlennek, de nem magányosnak érezhetik magukat

**3. Tartsunk fenn átlátható és őszinte kapcsolatokat.** Adjunk gyermekeinknek egyfajta biztonságérzetet, hogy bármikor fordulhasson hozzád bármilyen online tapasztalataival kapcsolatos aggályával vagy kérdésével.

4. Védjük gyermekeink adatait. Ne vigyük túlzásba, ha megosztjuk velük kapcsolatos információkat a közösségi hálózatokon, és tanítsuk meg a gyerekeket, hogy maguk kövessék ezt az elvet. Állítsa be a közösségi hálózati fiókokat, hogy a tartalom csak jóváhagyott barátok számára legyen elérhető.

**5. Válaszoljunk megfelelően** a számítógépes zaklatás eseteire. Mondja meg a gyermekeknek, hogy figyelmen kívül hagyják vagy blokkolják az erőszakoskodókat, ha veszélyben vannak. Jelentse a visszaélést annak a webhelynek, ahol történik, és ha aggódik gyermeke biztonsága miatt, jelentse a hatóságoknak.

6. Állítsunk be biztonsági és adatvédelmi szolgáltatásokat minden eszközön. Módosítsuk az eszközök gyári alapértelmezett beállításait, és engedélyezze a biztonsági funkciókat, például az erős jelszavakat, az automatikus frissítéseket és egyebeket.

**7. Tartsunk naprakészen** az összes számítógépet és mobileszközt a rosszindulatú szoftverek legújabb biztonsági frissítéseinek azonnali telepítésével.

**8. Fontoljuk meg a szülői felügyelet telepítését** vagy engedélyezését az eszközökön.

**9. Taníts meg a gyerekeket** észlelni és jelenteni neked a gyanús üzeneteket és tevékenységeket.

**10. És végül? Ne hagyja abba. A világ egyre gyorsabban halad.**





## Partnerséget építünk

[www.rdvegtc-spf.eu](http://www.rdvegtc-spf.eu)

[www.skhu.eu](http://www.skhu.eu)

### Záró gondolatok

Internetes biztonsági tippek gyerekeknek alapvető tippek a szülők számára a gyermekek elhozatalához. A mai gyerekek kibernetikus világban nőnek fel., ahol lehetetlen elkerülni az internet és minden digitális világ potenciálisan veszélyes gyermekeit. Lehetséges azonban biztonságban tartani őket és elkerülni a kockázatokat, miközben megtanítják a gyerekeket arra, hogyan kell online biztonságban lenni, néha maguk a felnőttek is veszítenek. A megfelelő stratégiával kezdődik, és ezek a tippek segíthetnek. Emlékeztetőül: itt vannak a legértékesebb módszerek a gyermekek online biztonságának megőrzésére:

- Beszélni kell a gyerekekkel azokról a lehetséges veszélyekről, amelyekkel online szembesülhetnek.
- Ha lehetséges, ki kell vinni a gyermekek számítógépeit egy közös családi szobába. Szakemberek javasolják, hogy a számítógépet közös családi élménnyé tegye.
- A gyermekek ösztönzése arra, hogy beszéljenek mindenről, amit online tapasztalnak, ami felzaklatja őket, vagy kényelmetlenül érzi őket.
- A számítógépről hozzáférhető tartalom korlátozása:
- Speciális, határokon átnyúló útmutatókkal és képzési anyagokkal az iskolák segítségével elmondhatjuk a tanároknak és a gyermekeknek, mit szabad csinálniuk.

Ha egy gyermek megengedett azonnali üzenetküldést vagy csevegőszobák látogatását, érdemes elmagyarázni neki, hogy veszélyes csevegni vagy üzeneteket küldeni bárkinek, akit nem ismer és nem bízunk benne.

Töltse le és telepítse a legújabb biztonsági javításokat és frissítéseket minden kiadott eszközhöz. Ide tartoznak az operációs rendszerek, az alkalmazások és más szoftverek.

Megoldást jelenthet egy szigorú víruskereső termék telepítése, amely képes megvédeni családtagjai számítógépeit és mobileszközeit a rosszindulatú programoktól és hackerektől. Számos internetes biztonsági szoftvertermék ötvözi az antivírusokat és a fejlett szülői felügyeleti funkciókat, hogy megvédje gyermekeit online állapotban.



## Partnerséget építünk

[www.rdvegtc-spf.eu](http://www.rdvegtc-spf.eu)

[www.skhu.eu](http://www.skhu.eu)

### Hivatkozások

- David Gragg: Többszintű védekezés a társadalmi mérnökökkel szemben az átverés ellen • Frank Stajan-Paul Wilson: Áldozatok: A rendszerbiztonság hét alapelve
- Thomas F. Duffy: Online biztonsági és kiberbiztonsági tippek a K-12 gyerekek, a család és a barátok számára, elérhető a <https://www.cisecurity.org/newsletter/cybersecurity-tips-for-k-12-kids-family> címen is -és barátai /
- Thomas F. Duffy, az Internetbiztonsági Központ, Inc. (CIS®), 2019. szeptember 14. évfolyam, 9. szám, fordította és szerkesztette: Ivan Makatura. • Robert Cialdini: Hatás: A meggyőzés pszichológiája
- WeLiveSecurity.com
- SaferKidsOnline.com
- DvojKlik.cz,
- Szülői kézikönyv a gyermekek védelmére az interneten,
- Z.Gránka, Csatlakozás örökre: Hogyan ne veszítsük el a gyermekeket a digitális korban (2019),
- Smahel, D., Machackova, H., Mascheroni, G., Dedkova, L., Staksrud, E., Ólafsson, K., Livingstone, S. és Hasebrink, U. (2020). EU Kids Online 2020: Felmérési eredmények 19 országból. EU Kids Online. Doi: 10.21953 / lse.47fdeqj01ofo



## Partnerséget építünk

[www.rdvegtc-spf.eu](http://www.rdvegtc-spf.eu)

[www.skhu.eu](http://www.skhu.eu)

### A rövidítések szótára

- **A számítógépes zaklatás online zaklatás.** Ez történhet e-mailben, SMS-ben, üzenetküldő alkalmazásban, online játékokban vagy közösségi oldalakon. Számítógépes zaklatásnak vagy számítógépes zaklatásnak is nevezik.
- **Adathalászat** - A személyazonosság-lopás csaló szöveg, e-mail, csevegés vagy kontextus szerinti üzenet, amelyet egy csaló küldött arra, hogy az embereket személyes adataik megosztására kényszerítse. Legyen szó jelszavakról, fiókhozzáférésről vagy más azonosító információkról. Az így megszerzett információkat a csálók ezt követően személyazonosság ellopására vagy más rosszindulatú tevékenységek elkövetésére használják.
- **A Sexting** szexuális jellegű fotók, videók vagy üzenetek küldése vagy továbbítása mobiltelefonról. Ha ilyen információkat nyilvánosságra hoznak, fennáll a jó hírnév és a barátság károsodásának veszélye, és ez gyakran illegális tevékenység lehet.
- **A közösségi hálózatok** segítenek a gyerekeknek a kapcsolattartásban a családdal és a barátokkal, de veszélyesek is lehetnek, ha nem használják megfelelően. Túlzott mennyiségű információ megosztása, képek, videók vagy szöveg kritikátlan küldése károsíthatja hírnevét, érzelmileg sérthet valakit, vagy szó szerint meghívhatja a potenciális támadókat kapcsolatfelvételre. Mindig tartsd észben, hogy ha valamit közzétesz az interneten, nem biztos, hogy olyan könnyű eltávolítani. Nemzetközi partnerségek az online biztonság területén



## Partnerséget építünk

[www.rdvegtc-spf.eu](http://www.rdvegtc-spf.eu)

[www.skhu.eu](http://www.skhu.eu)

### Felhasznált irodalom

- Davida Gragg: *A Multi-Level Defense Against Social Engineering Understanding Scam*
- Frank Stajan -Paul Wilson : *Victims: Seven Principles for Systems Security*
- Thomas F. Duffy: Online Safety and Cybersecurity Tips for K-12 Kids, Family, and Friends, also available at <https://www.cisecurity.org/newsletter/cybersecurity-tips-for-k-12-kids-family-and-friends/>
- Thomas F. Duffy, *The Center for Internet Security, Inc. (CIS®)*, September 2019 Volume 14 Issue 9, preložil a upravil Ivan Makatura.
- Robert Cialdini : *Influence: The Psychology of Persuasion*
- *WeLiveSecurity.com*
- *SaferKidsOnline.com*
- *DvojKlik.cz*,
- Rodičovská príručka pre ochrani detí na internete,
- Z.Gránka, *Spojení navždy: Ako nestratiť deti v digitálnej dobe (2019)*,
- Smahel, D., Machackova, H., Mascheroni, G., Dedkova, L., Staksrud, E., Ólafsson, K., Livingstone, S., and Hasebrink, U. (2020). *EU Kids Online 2020: Survey results from 19 countries. EU Kids Online*. Doi: 10.21953/lse.47fdeqj01ofo



## Partnerséget építünk

[www.rdvegtc-spf.eu](http://www.rdvegtc-spf.eu)

[www.skhu.eu](http://www.skhu.eu)

• Szerzők: FUTUREG PT, Mgr. Krisztina Mészáros, PhDr. Livia Bott Domonkos PhD., Flaska Réka et kol

- **Grafika: Mészáros Krisztina- Cooltúra**
- **Editor: Mészáros Krisztina- Cooltúra**
- **Illesztő: Mészáros Krisztina- Cooltúra**

• Kiadás: 1.,: e-book

• FutuReg ©

• Cim: Hlavná 30, 93101 Šamorín, oz@futureg.sk

Lektorálta: Dr. Margaréta Kovác PhD.

• Grafika INTERREG SK HU Kisprojekt Alap© Príručka viditeľnosti

• **A dokumentum az Európai Unió támogatásával, az Európai Regionális Fejlesztési Alap társfinanszírozásával valósul meg az Interreg V-A Szlovákia - Magyarország Együttműködési Program Kisprojekt Alapjának keretében.**

• ISBN 978- 80 -973 927-6-5

